



## LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES EN LA ERA DE LA COVID-19

Por Felipe Bueno

En 2019, las empresas nacionales anunciaron 169 transacciones por un valor total de 15,000 millones de dólares (mdd). El año pasado, el número de operaciones fue de solo 122, es decir, un decremento de 28%, mientras que el valor registrado de dichas transacciones ascendió a 3,100 mdd, lo que significó una caída de 80%. El valor promedio por transacción se redujo en 72%.

Entre las transacciones más relevantes del 2020 se encuentra la de Best Day, empresa mexicana de servicios de viaje, que fue vendida a Despegar, empresa argentina del mismo giro, por 136 mdd; la de Villacero, que rescató a AHMSA, adquiriendo el control de la empresa con un 55% de participación; y la de Zuma Energía, la compañía independiente de energía renovable más grande México, que vendió su negocio a la estatal china State Power Investment Corporation (SPIC).

También destaca la de CI Banco, que adquirió el negocio fiduciario de Deutsche Bank en México; la de Peñoles, que vendió activos mineros en Zimapán, a Santacruz Silver Mining, de Canadá; y la de Fibra Prologis, que adquirió el Parque Logístico Premier, de 362,000 m2, en 353 mdd.

### PANDEMIA COLAPSA MERCADO

El 2020 arrancó bien en materia de fusiones y adquisiciones, pero en el mes de marzo, al declararse la pandemia de la COVID-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el mercado colapsó, deteniéndose todos los procesos en curso, debido a la incertidumbre, volatili-

dad, caída del mercado accionario en niveles promedio de 40%. También afectó el tipo de cambio, que se movió de 19 a 25 pesos, es decir, más de 30%.

A mediados de año y en medio de la pandemia, reanudó la actividad de fusiones y adquisiciones. Esto, una vez que el tipo de cambio regresó a niveles de 20 pesos por dólar y las bolsas mundiales se recuperaron.

Empresas del país anunciaron el cierre de 24 tratos con empresas en el extranjero con valor de 1,500 mdd, cifra menor a las 40 operaciones anunciadas en 2019 por 2,500 mdd.

EL 2020 ARRANCÓ BIEN EN MATERIA DE FUSIONES Y ADQUISICIONES, PERO EN EL MES DE MARZO, AL DECLARARSE LA PANDEMIA POR PARTE DE LA OMS, EL MERCADO SE COLAPSÓ, DETENIÉNDOSE TODOS LOS PROCESOS EN CURSO, DEBIDO A LA INCERTIDUMBRE.

Otras operaciones significativas que se efectuaron en el 2020, a pesar de la COVID-19, fueron: la compra, por parte de FEMSA, de WAXIE Sanitary Supply, empresa estadounidense dedicada a productos de limpieza; la adquisición realizada por LAMOSA de Eurocerámica, empresa colombiana de recubrimientos para muro y piso.

Alpek, por su parte, compró el negocio de estirenos expandibles de NOVA Chemicals; Invekra, conglomerado farmacéutico de Laboratorios Sanfer, se hizo de la mayoría de Laboratorio Pasteur, de Chile; Coflex, fabricante de productos de plomería, compró Durman Gas Conduction System, del mismo giro; y OXXO, perteneciente a FEMSA, compró OK Market, negocio chileno de tiendas de conveniencia.

Sin duda, el 2020 fue un año atípico, en general, para todo tipo de industrias y particularmente para el mercado de fusiones y adquisiciones; sin embargo, la historia nos dice que, al igual que en la mayoría de los negocios, la Banca de Inversión se recuperará, como fue el caso de la crisis de septiembre 11, en el año 2001, y al igual que la caída de los mercados de 2008-2009. ■

Felipe Bueno es director senior de Seale & Associates. Cuenta con más de 35 años de experiencia en fusiones y adquisiciones, desarrollo de negocios y asesoría corporativa en México y Latinoamérica.

RETRATO | CORTESÍA SEALE & ASSOCIATES