



# Seale & Associates

INDUSTRIA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS  
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS  
2DO TRIMESTRE 2026



# Índice

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Panorama de la Industria</b>                                                             | <b>4</b>  |
| <b>Empresas Públicas Comparables Globales</b><br><i>Cerveza, Licores y Destilados, Vino</i> | <b>5</b>  |
| <b>Transacciones Globales</b>                                                               | <b>10</b> |
| <b>Sobre Seale</b>                                                                          | <b>12</b> |





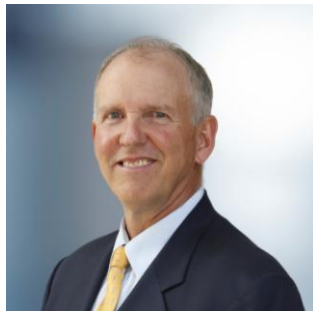
# Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de múltiplos para la industria de bebidas alcohólicas durante el 2do trimestre de 2026.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones**, entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



**James A. Seale | Presidente**  
jseale@sealeassociates.com



**Brett M. Carmel | Socio Director Senior**  
bcarmel@sealeassociates.com



**Robert Whitney | Socio Director**  
rwhitney@sealeassociates.com



**Sergio Garcia del Bosque | Socio Director**  
sgarcia@sealeassociates.com



**Carlos Hernández Goudet | Socio Director**  
chernandez@sealeassociates.com



**Alejandro Montemayor | Director**  
amontemayor@sealeassociates.com



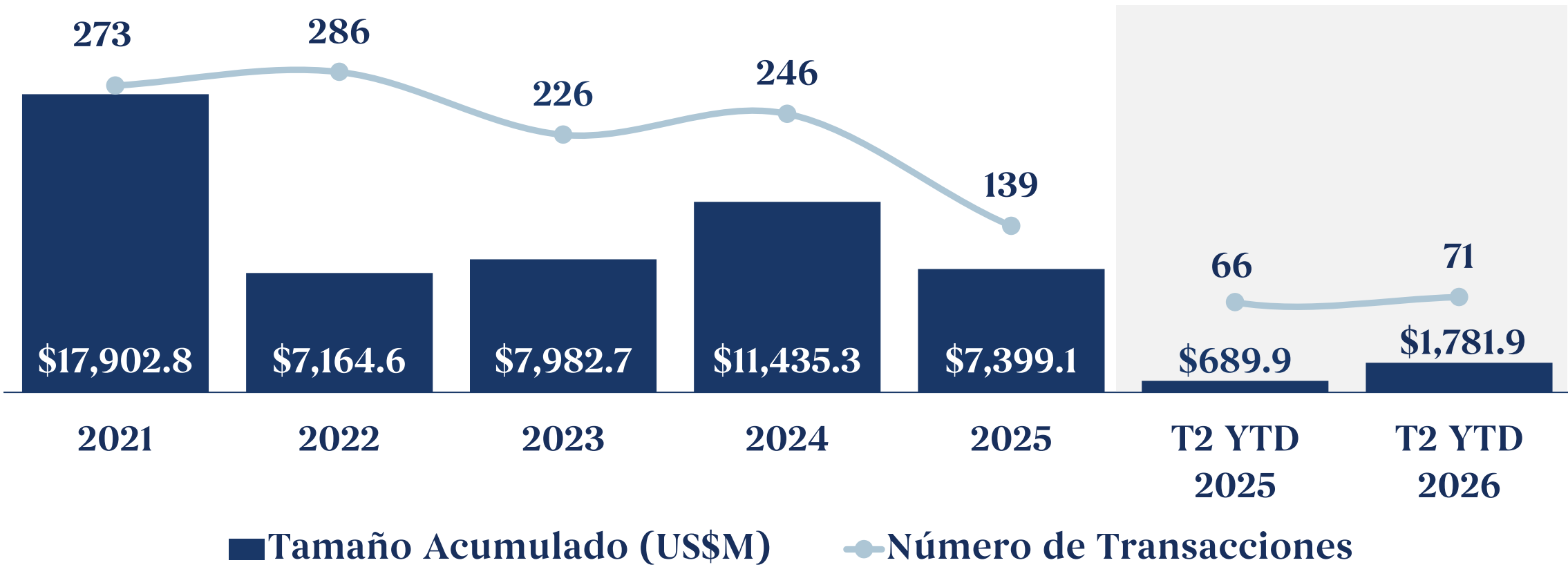
**Armando Rios | Vicepresidente**  
arios@sealeassociates.com

# Panorama de la Industria de Bebidas Alcohólicas

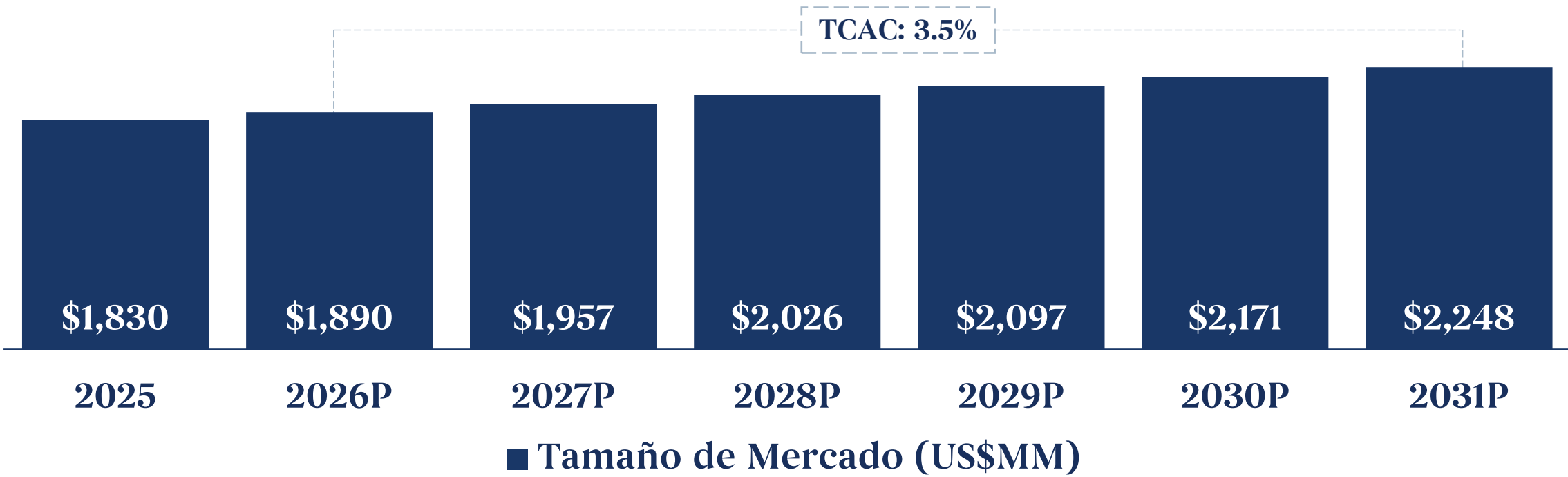
## Tendencias de M&A e Inteligencia de Mercado

- Se espera que el **mercado mundial de bebidas alcohólicas** crezca de aproximadamente **US\$1.9B en 2026** a cerca de **US\$2.2B para 2031**, reflejando una **CAGR de 3.5%**. El crecimiento continúa respaldado por tendencias de premiumización, la recuperación del turismo y la actividad hotelera, y la expansión de la demanda en las categorías de cerveza, vino y destilados
- El **crecimiento del mercado** está impulsado por la creciente preferencia de los consumidores por **productos premium y de bajo contenido alcohólico**, junto con el crecimiento de las **ventas** de alcohol **en línea** y la **distribución omnicanal**. El aumento del ingreso disponible y la evolución de las tendencias de consumo en Asia-Pacífico y Medio Oriente también contribuyen al incremento de consumo
- La **innovación de productos** y las **iniciativas de sostenibilidad** continúan transformando el **panorama competitivo**, ya que los productores introducen formatos de empaque diferenciados, opciones de bajo ABV y herramientas digitales para la interacción con consumidores. Los fabricantes destinan sus inversiones a **empaques reciclables, tecnologías de etiquetado inteligente y posicionamiento premium** de productos para fortalecer y diferenciar su marca
- La **actividad de fusiones y adquisiciones** en el sector de bebidas se moderó en 2025, ya que las empresas priorizaron la **gestión de costos de insumos** y las iniciativas de **eficiencia en la cadena de suministro** ante presiones relacionadas con aranceles. Los operadores continuaron evaluando portafolios mediante adquisiciones, escisiones y desinversiones para **fortalecer su posicionamiento** en categorías de bebidas en evolución
- La actividad de consolidación continúa respaldada por estrategias de **diversificación de portafolio**, particularmente a medida que las categorías de bebidas alcohólicas y no alcohólicas se superponen cada vez más. Los compradores estratégicos siguen enfocados en expandir escala, fortalecer capacidades de distribución y **obtener exposición a segmentos de mayor crecimiento, como cócteles RTD y formulaciones diferenciadas de bebidas**

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Bebidas Alcohólicas



Tamaño de Mercado de la Industria de Bebidas Alcohólicas de 2025 a 2031



Fuente: Capital IQ, Mordor Intelligence y Otros Reportes de Industria



# Cerveza - Empresas Públicas Comparables Globales (1/2)

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía                    |                                                                                       | País | Cap. Mdo.<br>US\$M | Valor<br>Empresa<br>US\$M | Ventas<br>US\$M | Margen<br>EBITDA | Promedio Anual<br>VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre<br>Jun. 30, 2026 |               |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|
|                             |                                                                                       |      |                    |                           |                 |                  | 2024                        | 2025  | VE/<br>EBITDA                      | VE/<br>Ventas |
| Ambev                       |    | BRA  | \$48,786           | \$45,729                  | \$17,038        | 32.2%            | 7.6x                        | 6.6x  | 8.3x                               | 2.7x          |
| Anheuser-Busch InBev        |    | BEL  | \$161,935          | \$233,117                 | \$62,615        | 33.3%            | 10.5x                       | 9.9x  | 11.2x                              | 3.7x          |
| Asahi                       |    | JPN  | \$13,930           | \$22,093                  | \$18,451        | 12.8%            | 10.3x                       | 9.9x  | 9.4x                               | 1.2x          |
| Beijing Yanjing Brewery     |  | CHN  | \$4,203            | \$3,396                   | \$2,327         | 17.6%            | 13.3x                       | 13.0x | 8.3x                               | 1.5x          |
| Carlsberg                   |  | DNK  | \$18,274           | \$28,040                  | \$13,798        | 20.8%            | 9.8x                        | 9.7x  | 9.8x                               | 2.0x          |
| Compañía Cervecerías Unidas |  | CHL  | \$2,045            | \$2,891                   | \$3,190         | 11.3%            | 9.3x                        | 9.0x  | 8.0x                               | 0.9x          |
| Constellation Brands        |  | USA  | \$23,849           | \$34,581                  | \$9,057         | 40.3%            | 15.8x                       | 10.3x | 9.5x                               | 3.8x          |
| Heineken                    |  | NLD  | \$46,125           | \$65,710                  | \$33,604        | 20.8%            | 11.3x                       | 10.5x | 9.4x                               | 2.0x          |

# Cerveza - Empresas Públicas Comparables Globales (2/2)

| Compañía                                        |                                                                                       | País | Cap. Mdo.<br>US\$M | Valor<br>Empresa<br>US\$M | Ventas<br>US\$M | Margen<br>EBITDA | Promedio Anual<br>VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre<br>Jun. 30, 2026<br>VE/<br>EBITDA |               |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------------------------|---------------|
|                                                 |                                                                                       |      |                    |                           |                 |                  | 2024                        | 2025  | VE/<br>EBITDA                                       | VE/<br>Ventas |
| Kirin Holdings                                  |    | JPN  | \$13,817           | \$20,718                  | \$15,472        | 15.6%            | 8.3x                        | 8.8x  | 8.6x                                                | 1.3x          |
| Molson Coors                                    |    | USA  | \$7,330            | \$13,655                  | \$11,084        | 23.0%            | 7.3x                        | 6.4x  | 5.4x                                                | 1.2x          |
| Olvi                                            |    | FIN  | \$754              | \$800                     | \$811           | 15.4%            | 6.5x                        | 6.0x  | 6.4x                                                | 1.0x          |
| Royal Unibrew                                   |    | DNK  | \$3,163            | \$4,131                   | \$2,417         | 18.8%            | 13.9x                       | 11.8x | 9.1x                                                | 1.7x          |
| Sapporo Holdings                                |  | JPN  | \$4,869            | \$6,025                   | \$3,064         | 9.3%             | 19.5x                       | 18.4x | 21.2x                                               | 2.0x          |
| The Boston Beer Company                         |  | USA  | \$1,805            | \$1,675                   | \$1,925         | 12.7%            | 13.8x                       | 8.4x  | 6.8x                                                | 0.9x          |
| Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston |  | PER  | \$9,436            | \$9,195                   | \$2,411         | 48.9%            | 7.9x                        | 7.3x  | 7.8x                                                | 3.8x          |
| ■ Excluido de la media                          |                                                                                       |      |                    |                           |                 | Media            | 10.0x                       | 9.1x  | 8.4x                                                | 1.4x          |
|                                                 |                                                                                       |      |                    |                           |                 | Mediana          | 10.3x                       | 9.7x  | 8.6x                                                | 1.7x          |

# Licores y Destilados - Empresas Públicas Comparables Globales (1/2)

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía                  |                                                                                       | País | Cap. Mdo.<br>US\$M | Valor<br>Empresa<br>US\$M | Ventas<br>US\$M | Margen<br>EBITDA | Promedio Anual<br>VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre<br>Jun. 30, 2026 |               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|
|                           |                                                                                       |      |                    |                           |                 |                  | 2024                        | 2025  | VE/<br>EBITDA                      | VE/<br>Ventas |
| Becle                     |    | MEX  | \$2,972            | \$3,506                   | \$2,247         | 31.2%            | 18.0x                       | 9.9x  | 5.0x                               | 1.6x          |
| Brown-Forman              |    | USA  | \$12,229           | \$14,532                  | \$3,928         | 31.4%            | 19.6x                       | 12.6x | 11.8x                              | 3.7x          |
| Davide Campari-Milano     |   | ITA  | \$7,461            | \$9,730                   | \$3,468         | 25.5%            | 17.9x                       | 14.3x | 11.0x                              | 2.8x          |
| Diageo                    |  | GBR  | \$44,920           | \$68,751                  | \$19,643        | 33.0%            | 13.2x                       | 12.1x | 10.6x                              | 3.5x          |
| HITEJINRO                 |  | KOR  | \$646              | \$1,104                   | \$1,581         | 13.2%            | 7.4x                        | 5.9x  | 5.3x                               | 0.7x          |
| Jiangsu Yanghe Distillery |  | CHN  | \$8,461            | \$5,221                   | \$2,202         | 15.9%            | 8.0x                        | 13.6x | 14.9x                              | 2.4x          |



# Licores y Destilados - Empresas Públicas Comparables Globales (2/2)

| Compañía               |                                                                                     | País | Cap. Mdo.<br>US\$M | Valor<br>Empresa<br>US\$M | Ventas<br>US\$M | Margen<br>EBITDA | Promedio Anual<br>VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre<br>Jun. 30, 2026<br>VE/<br>EBITDA |  | VE/<br>Ventas |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------------------------|--|---------------|
|                        |                                                                                     |      |                    |                           |                 |                  | 2024                        | 2025  |                                                     |  |               |
| MGP Ingredients        |  | USA  | \$374              | \$616                     | \$500           | 21.4%            | 9.9x                        | 5.4x  | 5.8x                                                |  | 1.2x          |
| Pernod Ricard          |  | FRA  | \$18,362           | \$32,366                  | \$10,744        | 31.8%            | 13.0x                       | 10.6x | 9.5x                                                |  | 3.0x          |
| Rémy Cointreau         |  | FRA  | \$2,577            | \$3,367                   | \$1,069         | 22.8%            | 13.9x                       | 11.1x | 13.8x                                               |  | 3.2x          |
| Takara Holdings        |  | JPN  | \$2,650            | \$2,955                   | \$2,426         | 8.2%             | 7.0x                        | 9.5x  | 14.8x                                               |  | 1.2x          |
| ■ Excluido de la media |                                                                                     |      |                    |                           |                 | Media            | 13.4x                       | 11.7x | 12.3x                                               |  | 2.5x          |
|                        |                                                                                     |      |                    |                           |                 | Mediana          | 13.1x                       | 10.9x | 10.8x                                               |  | 2.6x          |



# Vino - Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía                            |    | País | Cap. Mdo.<br>US\$M | Valor<br>Empresa<br>US\$M | Ventas<br>US\$M | Margen<br>EBITDA | Promedio Anual<br>VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre<br>Jun. 30, 2026<br>VE/<br>EBITDA |               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------------------------|---------------|
|                                     |                                                                                       |      |                    |                           |                 |                  | 2024                        | 2025  | VE/<br>EBITDA                                       | VE/<br>Ventas |
| Delegat Group                       |    | NZL  | \$221              | \$454                     | \$207           | 31.9%            | 8.7x                        | 8.6x  | 6.9x                                                | 2.2x          |
| Italian Wine Brands                 |    | ITA  | \$198              | \$265                     | \$455           | 11.9%            | 8.5x                        | 6.3x  | 4.9x                                                | 0.6x          |
| Laurent-Perrier                     |   | FRA  | \$566              | \$835                     | \$339           | 26.7%            | 9.1x                        | 9.7x  | 9.2x                                                | 2.5x          |
| Purcari Wineries                    |  | MDA  | \$175              | \$248                     | \$92            | 25.0%            | 8.1x                        | 9.4x  | 10.7x                                               | 2.7x          |
| Viña Santa Rita                     |  | CHL  | \$168              | \$280                     | \$178           | 2.5%             | 26.2x                       | 51.7x | 61.6x                                               | 1.6x          |
| Treasury Wine Estates               |  | AUS  | \$2,659            | \$3,959                   | \$1,817         | NM               | 20.8x                       | 14.0x | NM                                                  | 2.2x          |
| Viña Concha y Toro                  |  | CHL  | \$690              | \$1,154                   | \$1,028         | 14.1%            | 10.5x                       | 8.4x  | 8.0x                                                | 1.1x          |
| Viña San Pedro Tarapacá             |  | CHL  | \$174              | \$225                     | \$284           | 11.8%            | 7.0x                        | 5.2x  | 6.7x                                                | 0.8x          |
| Yantai Changyu Pioneer Wine Company |  | CHN  | \$1,281            | \$1,060                   | \$455           | 14.9%            | 12.8x                       | 17.2x | 15.6x                                               | 2.3x          |
| ■ Excluido de la media              |                                                                                       |      |                    |                           |                 | Media            | 9.2x                        | 8.8x  | 9.5x                                                | 2.1x          |
| ■ NM: No Medible                    |                                                                                       |      |                    |                           |                 | Mediana          | 9.1x                        | 9.4x  | 8.6x                                                | 2.2x          |

# Bebidas Alcohólicas - Transacciones Globales (1/2)

| Fecha   | Objetivo                                                                            | País | Descripción                                                                                                                                                                                            | Comprador                                                                             | Vendedor                           | %<br>Adquirido | Tamaño<br>US\$M | VE/<br>EBITDA | VE/<br>Ventas |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Jun-26* |    | SWE  | <b>Riesling Ventures</b> , consorcio de los principales accionistas de Viva Wine Group, acordó adquirir el 37.2% restante de <b>Viva Wine Group</b> , importador y distribuidor de vinos               | <b>Riesling Ventures AB</b>                                                           | Arinto AB;<br>Bergendahl Invest AB | 37.2%          | \$360.0         | 10.1x         | 0.8x          |
| Jun-26  |    | USA  | <b>Sazerac</b> , destilador de bourbon y otros destilados, adquirió <b>Garrard County Distilling</b> , operador de una destilería de bourbon en Lancaster, Kentucky                                    |    | -                                  | 100.0%         | \$20.0          | -             | -             |
| Jun-26  |    | USA  | <b>WW Partners</b> , grupo de inversión con sede en Wyoming, adquirió el 80% de <b>Wyoming Whiskey</b> , destilador artesanal de bourbon y whiskeys estadounidenses                                    |    | Edrington Americas                 | 80.0%          | -               | -             | -             |
| Jun-26  |  | IRL  | <b>Bacardi</b> , productor y distribuidor de destilados y vinos, adquirió la participación restante en <b>Teeling Whiskey Company</b> , productor de whiskeys irlandeses artesanales de lotes pequeños |  | -                                  | 100.0%         | -               | -             | -             |
| Jun-26* |  | CAN  | <b>Fairfax Financial Holdings</b> , compañía tenedora con operaciones en seguros e inversiones, acordó adquirir <b>Andrew Peller</b> , productor de vinos y bebidas alcohólicas artesanales            |  | <b>PELLER FAMILY Reserve</b>       | 100.0%         | \$402.2         | 8.1x          | 1.4x          |
| May-26  |  | ESP  | <b>Vintae</b> , compañía tenedora de productores de vino españoles, adquirió el 90% de <b>Bodegas Riojanas</b> , productor de vinos de Rioja                                                           | <b>vintae</b>                                                                         | -                                  | 90.0%          | -               | -             | -             |



# Bebidas Alcohólicas - Transacciones Globales (2/2)

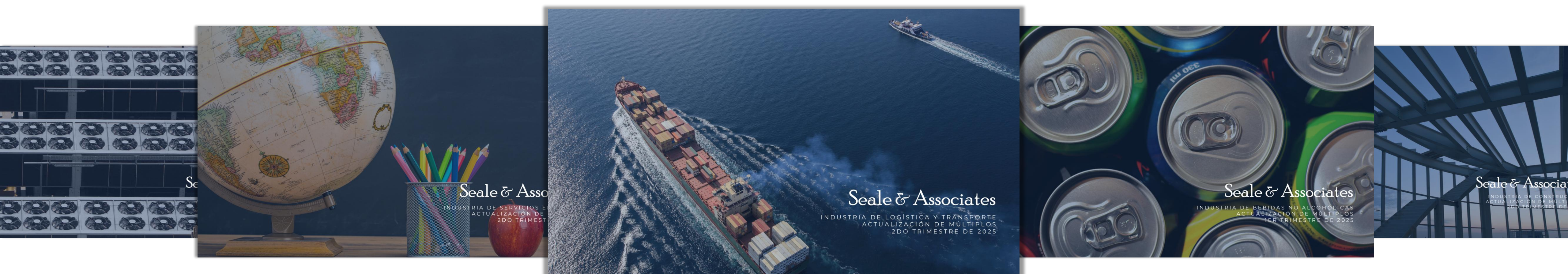
| Fecha   | Objetivo                                                                            | País | Descripción                                                                                                                                                                              | Comprador                                                                             | Vendedor                                                                              | %<br>Adquirido | Tamaño<br>US\$M | VE/<br>EBITDA | VE/<br>Ventas |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Abr-26  |    | GBR  | <b>Terold Invest</b> , grupo vitivinícola familiar y matriz de Grupo Peñaflor, adquirió <b>Off-Piste Wines</b> , desarrollador y distribuidor de marcas de vino en Reino Unido           | <b>Terold Invest</b>                                                                  |    | 100.0%         | -               | -             | -             |
| Abr-26* |    | USA  | <b>Duvel Moortgat USA y Firestone Walker Brewing</b> , cerveceras artesanales, acordaron adquirir <b>Stone Brewing</b> , cervecera artesanal de IPAs de la Costa Oeste                   |    |    | 100.0%         | -               | -             | -             |
| Abr-26* |    | USA  | <b>Mark Anthony Group</b> , productor de vinos, destilados y bebidas listas para beber, acordó adquirir <b>The Finnish Long Drink</b> , productor de cócteles enlatados a base de gin    |    | -                                                                                     | 100.0%         | -               | -             | -             |
| Abr-26  |  | USA  | <b>St. Supéry</b> , productor de vinos de viñedos propios en Napa Valley, adquirió <b>Rudd Estate</b> , productor de vinos de finca en Oakville con variedades tintas de Burdeos         |  | -                                                                                     | 100.0%         | -               | -             | -             |
| Abr-26  |  | DRC  | <b>ELNA Holdings</b> , compañía tenedora con operaciones en industria y logística, adquirió <b>Bralima</b> , productora de cerveza y refrescos con tres plantas en la RDC                |  |  | 100.0%         | -               | -             | -             |
| Abr-26  |  | IND  | <b>Associated Alcohols &amp; Breweries</b> , productor de licores Indian Made Foreign Liquor, adquirió <b>SDF Industries</b> , operador de una destilería y planta de envasado en Kerala |  | -                                                                                     | 100.0%         | -               | -             | -             |

\* Transacción anunciada pendiente de cierre y otras condiciones de cierre



# Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

**Reciba actualizaciones por correo electrónico con datos, informes y análisis exclusivos de sectores clave en el momento de su publicación**

SUSCRÍBETE



# Mandatos Representativos en México

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>INMAGUSA</b><br/>Grupo Galaz, S.A de C.V.</p> <p>ha sido adquirido por</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  <p>vendió</p>  <p>a</p>          |  <p>vendió</p> <p>Sus negocios de sanitarios</p> <p>ST. THOMAS CREATIONS<br/><small>BATHROOMS THAT WORK BEAUTIFULLY</small></p> <p>y</p>  <p>a</p>                                                                  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>                                |  <p>vendió</p>  <p>a</p>                             |  <p>ha sido adquirida por</p>                   |   <p>adquirió</p> <p>El negocio del reciclaje del zinc</p> <p>de</p>  |
|  <p>ha adquirido</p>     <p>agencias automotrices de</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha vendido</p> <p>Kidde de Mexico, S.A. de C.V</p> <p>Negocio de soluciones de seguridad contra incendios</p> <p>a una filial de</p>                                                                                                                                                             |  <p>ha vendido su negocio de bombeo de concreto</p> <p>a</p>                                                                             | <p>CORPORACION</p>  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>                |  <p>ha sido adquirida por</p>                                                                                                                          |
|  <p>ha sido adquirida por</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>inteleactiva®</p> <p>adquirió</p>  <p>KFC Costa Rica</p> <p>a</p>                                           |  <p>Multiples adquisiciones</p>     |  <p>se asoció con</p>  <p>una subsidiaria de</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>                                                                                                       |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>  |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>                                                                                                           |





**JAMES A. SEALE**

Presidente y Fundador | Washington, D.C.

+1 (703) 623-9253

30+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington  
Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho  
Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



**SERGIO GARCIA DEL BOSQUE**

Socio Director | Ciudad de México, México

+52 (55) 8000-7463

17+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones  
IPADE - MBA  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



**CARLOS HERNANDEZ GOUDET**

Socio Director | San Luis Potosí, México

+52 (444) 576-9060

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones  
Escuela de Negocios de Columbia - MBA  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



**BRETT M. CARMEL**

Socio Director Senior y Cofundador | Miami, FL

+1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins  
Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales  
Maestría en Relaciones Internacionales  
Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores



**ROBERT E. WHITNEY**

Socio Director | Washington, D.C.

+1 (703) 801-8939

19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento  
Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad



**FELIPE BUENO**

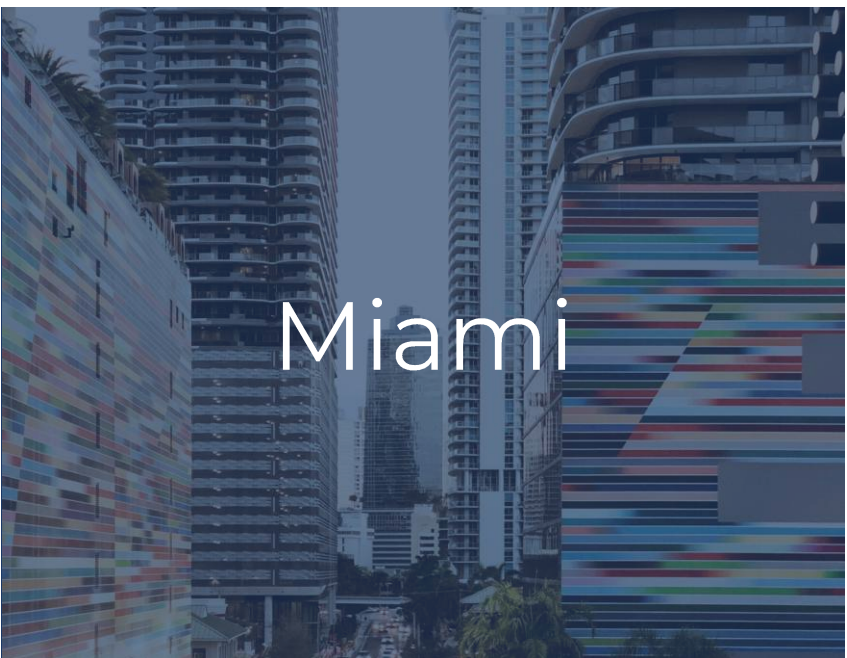
Director Senior | Monterrey, México

+52 (84) 4432-4444

40+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas



Washington D.C.



Miami



Ciudad de México



Monterrey



San Luis Potosí



Durante más de 25 años, Seale & Associates ha prestado sus servicios a importantes empresas públicas y privadas en el mundo que operan en una amplia gama de industrias, con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando al mismo tiempo ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar sus operaciones más complejas

+25

Años de Experiencia

+\$50B

Transacciones Cerradas en el mundo

Servicios y Soluciones

- Fusiones y Adquisiciones

Desinversiones

Joint Ventures / Alianzas

Recapitalizaciones
- Due Diligence / Apoyo

Peritaje

Asesoría en Finanzas Corporativas

Consultoría Estratégica

Asesor de Confianza de Empresas Líderes en el Mundo

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con muchas de las empresas más reconocidas y respetadas en el mundo...

...así como con numerosos fondos de capital riesgo, family-offices y empresas privadas.







# Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.