



Seale & Associates

INDUSTRIA DE ALIMENTOS
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS
2DO TRIMESTRE DE 2025

Índice

Panorama de la Industria 4

Empresas Públicas Comparables Globales 5
Pan y Productos de Panadería, Condimentos, Granos y Cereales, Lácteos, Carnes y Mariscos, Alimentos Preservados, Aceites Comestibles, Alimentos Básicos en LatAm

Transacciones Globales 13

Sobre Seale 15

Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de múltiplos para la industria de alimentos durante el 2do trimestre de 2025.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones**, entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



James A. Seale | Presidente
jseale@sealeassociates.com



Brett M. Carmel | Socio Director Senior
bcarmel@sealeassociates.com



Robert Whitney | Socio Director
rwhitney@sealeassociates.com



Sergio Garcia del Bosque | Socio Director
sgarcia@sealeassociates.com



Carlos Hernández Goudet | Socio Director
chernandez@sealeassociates.com



Alejandro Montemayor | Vicepresidente
amontemayor@sealeassociates.com



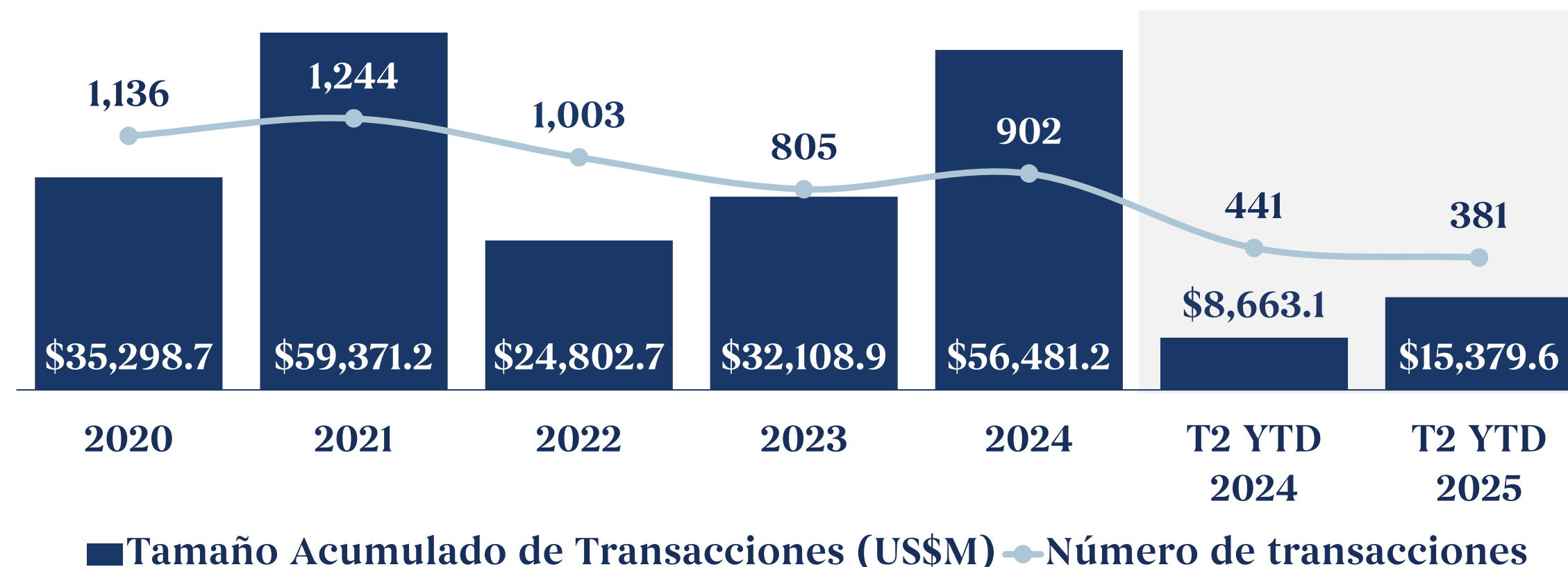
Armando Rios | Vicepresidente
arios@sealeassociates.com

Panorama en la Industria de Alimentos

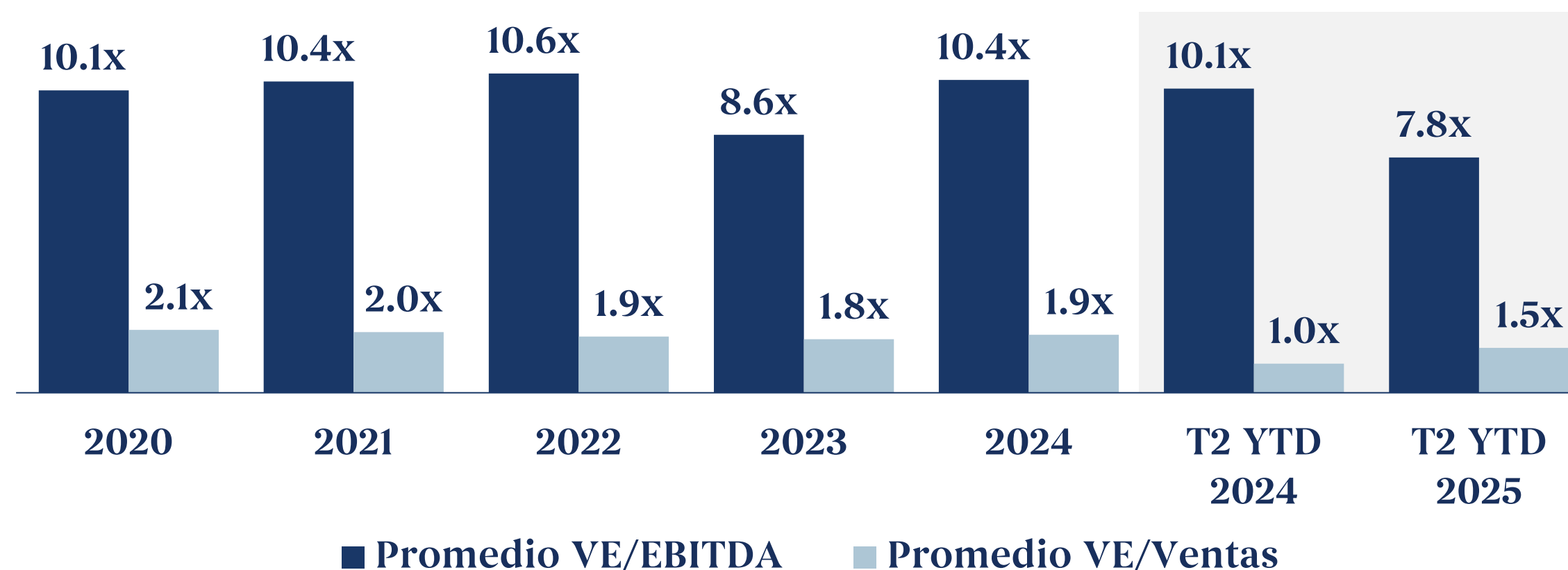
Tendencias de M&A e Inteligencia de Mercado

- A **junio de 2025** se espera que la **industria de alimentos** alcance ingresos por **US\$9,450MM** en 2025 y que crezcan a una **TCAC de 6.3% entre 2025 y 2030** debido a cambios en las preferencias de los consumidores, en los canales de venta y en la economía global
- Las **preferencias de los consumidores** por productos alimenticios están evolucionando en respuesta a una mayor **concientización de la salud** y del **impacto ambiental**, lo que aumenta la demanda por productos **más saludables y/o basados en plantas**
- Por otra parte, las dinámicas del mercado se están transformando debido a la **popularización de los servicios de entrega a domicilio** y el comercio electrónico, lo que ha **aumentado la demanda por alimentos preparados** en los últimos periodos
- Las empresas del sector están respondiendo a estos cambios **incorporando productos innovadores** que atienden la creciente demanda por **opciones saludables y sustentables**, adaptando sus **cadena de suministro para hacerlas más transparentes**
- La **actividad de M&A** dentro del sector se ve impulsada por una **menor inflación** y por los **recortes en las tasas de interés**. Empresas líderes en la industria han participado en transacciones con el objetivo de **consolidarse dentro de sus mercados actuales** y **expandirse hacia nuevos mercados o nuevas ofertas de productos**
- De la misma manera, los **cambios macroeconómicos** como la **volatilidad en los precios**, el **incremento en el poder adquisitivo** y los **cambios en la política de comercio internacional** tienen un impacto en la industria, en donde los países con condiciones económicas estables y mayor apoyo gubernamental observarán un mayor crecimiento

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Alimentos



Promedio VE/EBITDA y VE/Ventas en la Industria de Alimentos






Pan y Productos de Panadería – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|---|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| ARYZTA |  | CHE | \$2,692 | \$3,631 | \$2,759 | 14.0% | 7.5x | 8.2x | 9.4x | 1.3x |
| Flowers Foods |  | USA | \$3,374 | \$5,499 | \$5,081 | 12.9% | 10.9x | 10.0x | 8.4x | 1.1x |
| Grupo Bimbo |  | MEX | \$11,953 | \$21,627 | \$22,188 | 15.3% | 8.7x | 7.8x | 6.4x | 1.0x |
| Grupo Nutresa |  | COL | \$14,551 | \$15,694 | \$4,691 | 12.4% | 13.8x | 12.9x | 26.9x | 3.3x |
| J&J Snack Foods |  | USA | \$2,206 | \$2,326 | \$1,585 | 13.2% | 20.4x | 15.5x | 11.1x | 1.5x |
| Lotus Bakeries |  | BEL | \$7,795 | \$8,010 | \$1,447 | 19.6% | 34.3x | 40.2x | 28.2x | 5.5x |
| M. Dias Branco |  | BRA | \$1,477 | \$1,553 | \$1,786 | 11.7% | 13.9x | 7.8x | 7.4x | 0.9x |
|  Excluído de la media | | | | | | Media | 12.5x | 10.4x | 8.5x | 1.1x |
| | | | | | | Mediana | 13.8x | 10.0x | 9.4x | 1.3x |





Condimentos – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|-------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Atlantic Grupa |  | HRV | \$729 | \$1,003 | \$1,315 | 8.0% | 6.7x | 9.2x | 9.5x | 0.8x |
| McCormick & Company |  | USA | \$20,343 | \$24,703 | \$6,743 | 21.2% | 21.0x | 17.7x | 17.3x | 3.7x |
| The Kraft Heinz Company |  | USA | \$30,559 | \$49,520 | \$25,434 | 26.9% | 8.6x | 8.4x | 7.2x | 1.9x |
| ■ Excluído de la media | | | | | | Media | 7.7x | 8.8x | 8.4x | 1.4x |
| | | | | | | Mediana | 8.6x | 9.2x | 9.5x | 1.9x |

Granos y Cereales – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 VE/ EBITDA | | |
|------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|---|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| General Mills |  | USA | \$28,103 | \$43,048 | \$19,487 | 21.3% | 13.7x | 11.2x | 10.4x | 2.2x |
| Gruma |  | MEX | \$6,040 | \$7,559 | \$6,388 | 17.9% | 7.9x | 7.9x | 6.6x | 1.2x |
| Kellanova |  | USA | \$27,592 | \$33,626 | \$12,632 | 19.8% | 13.0x | 14.2x | 13.4x | 2.7x |
| Post Holdings |  | USA | \$6,075 | \$12,385 | \$7,885 | 17.4% | 12.0x | 9.8x | 9.0x | 1.6x |
| ■ Excluído de la media | | | | | | Media | 11.6x | 9.6x | 9.9x | 1.7x |
| | | | | | | Mediana | 12.5x | 10.5x | 9.7x | 1.9x |

Lácteos – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|--------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Danone |  | FRA | \$52,621 | \$62,839 | \$32,150 | 15.6% | 10.2x | 10.1x | 12.5x | 2.0x |
| Emmi |  | CHE | \$5,334 | \$6,792 | \$5,468 | 9.8% | 13.9x | 13.5x | 12.7x | 1.2x |
| Fonterra |  | NZL | \$4,600 | \$8,136 | \$14,781 | 9.2% | 3.8x | 3.7x | 6.0x | 0.6x |
| Glanbia |  | IRL | \$3,708 | \$4,327 | \$3,840 | 13.5% | 10.4x | 10.8x | 8.3x | 1.1x |
| Leche Gloria |  | PER | \$922 | \$1,344 | \$1,592 | 9.7% | 7.2x | 6.3x | 8.7x | 0.8x |
| Meiji |  | JPN | \$5,984 | \$6,075 | \$7,999 | 11.7% | 7.8x | 7.5x | 6.5x | 0.8x |
| Saputo |  | CAN | \$8,479 | \$10,926 | \$13,976 | 7.9% | 11.9x | 10.5x | 9.9x | 0.8x |
| Savencia |  | FRA | \$979 | \$1,815 | \$8,385 | 6.2% | 3.8x | 3.8x | 3.5x | 0.2x |
| Yakult |  | JPN | \$5,525 | \$4,793 | \$3,463 | 17.0% | 12.6x | 8.7x | 8.2x | 1.4x |
| | | | | | | Media | 8.5x | 7.7x | 9.1x | 1.0x |
| | | | | | | Mediana | 10.2x | 8.7x | 8.3x | 0.8x |

■ Excluído de la media

Carnes y Mariscos – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|----------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| BRF |  | BRA | \$5,913 | \$8,136 | \$11,656 | 16.5% | 13.1x | 11.1x | 4.2x | 0.7x |
| Floridienne |  | BEL | \$817 | \$1,405 | \$821 | 14.8% | 17.3x | 17.8x | 11.6x | 1.7x |
| Hormel |  | USA | \$16,634 | \$18,803 | \$11,924 | 15.0% | 12.0x | 10.5x | 10.5x | 1.6x |
| L.D.C. |  | FRA | \$3,599 | \$3,257 | \$7,426 | 7.6% | 3.5x | 3.4x | 5.7x | 0.4x |
| Mowi |  | NOR | \$9,947 | \$12,847 | \$6,610 | 19.3% | 7.4x | 8.7x | 10.1x | 1.9x |
| ORIOR |  | CHE | \$105 | \$333 | \$807 | 3.3% | 10.5x | 8.9x | 12.5x | 0.4x |
| Pilgrim's Pride |  | USA | \$10,666 | \$12,065 | \$17,979 | 14.1% | 6.8x | 8.0x | 4.8x | 0.7x |
| Tyson Foods |  | USA | \$19,928 | \$28,011 | \$53,615 | 8.0% | 6.7x | 8.8x | 6.5x | 0.5x |
| Excluído de la media | | | | | | Media | 9.4x | 9.3x | 8.2x | 0.9x |
| | | | | | | Mediana | 8.9x | 8.8x | 8.3x | 0.7x |

Alimentos Preservados – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|---------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| CJ Cheiljedang |  KOR | \$2,848 | \$13,284 | \$21,688 | 10.6% | 6.5x | 6.2x | 5.8x | 0.6x | |
| Conagra Brands |  USA | \$9,772 | \$17,867 | \$11,613 | 20.4% | 10.1x | 9.2x | 7.5x | 1.5x | |
| Ebro Foods |  ESP | \$3,126 | \$3,470 | \$3,672 | 13.5% | 8.7x | 7.0x | 7.0x | 0.9x | |
| Lamb Weston |  USA | \$7,317 | \$11,518 | \$6,387 | 20.5% | 14.7x | 9.5x | 8.8x | 1.8x | |
| Nissin Foods |  JPN | \$6,070 | \$6,617 | \$5,383 | 14.3% | 14.2x | 12.0x | 8.6x | 1.2x | |
| Nomad Foods |  GBR | \$2,592 | \$4,561 | \$3,613 | 17.5% | 9.3x | 9.1x | 7.2x | 1.3x | |
| Orkla |  NOR | \$10,790 | \$12,840 | \$7,022 | 17.8% | 9.2x | 9.6x | 10.3x | 1.8x | |
| The J. M. Smucker Company |  USA | \$10,476 | \$18,218 | \$8,726 | 26.0% | 10.9x | 10.3x | 8.0x | 2.1x | |
| TreeHouse Foods |  USA | \$981 | \$2,545 | \$3,325 | 11.4% | 12.0x | 9.1x | 6.7x | 0.8x | |
| ■ Excluído de la media | | | | | | Media | 10.1x | 9.5x | 8.0x | 1.2x |
| | | | | | | Mediana | 10.1x | 9.2x | 7.5x | 1.3x |

Aceites Comestibles – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Archer-Daniels-Midland |  | USA | \$25,358 | \$37,147 | \$83,858 | 4.4% | 8.0x | 7.2x | 10.0x | 0.4x |
| Bunge |  | USA | \$10,790 | \$15,583 | \$51,334 | 6.0% | 4.1x | 4.3x | 5.1x | 0.3x |
| Deoleo |  | ESP | \$111 | \$487 | \$1,170 | NM | 12.0x | 13.6x | NM | 0.4x |
| Golden Agri-Resources |  | SGP | \$2,490 | \$5,906 | \$10,910 | 9.2% | 2.8x | 5.4x | 5.9x | 0.5x |
| IOI Corporation |  | MYS | \$5,508 | \$5,984 | \$2,591 | 19.5% | 10.0x | 13.7x | 11.9x | 2.3x |
| J-Oil Mills |  | JPN | \$449 | \$544 | \$1,600 | 5.5% | 16.6x | 7.8x | 6.2x | 0.3x |
| Kuala Lumpur Kepong |  | MYS | \$5,473 | \$8,148 | \$5,571 | 11.9% | 9.0x | 13.6x | 12.3x | 1.5x |
| Patanjali Foods |  | IND | \$6,977 | \$7,018 | \$3,983 | 5.7% | 34.6x | 41.9x | 30.9x | 1.8x |
| SD Guthrie |  | MYS | \$7,618 | \$8,868 | \$4,821 | 22.0% | 9.1x | 10.5x | 8.4x | 1.8x |
| Wilmar |  | SGP | \$14,070 | \$37,869 | \$67,379 | 5.6% | 9.8x | 9.7x | 10.1x | 0.6x |
| | | | | | | Media | 9.8x | 9.5x | 8.7x | 0.9x |
| | | | | | | Mediana | 9.5x | 10.1x | 10.0x | 0.6x |

Excluido de la media

Fuente: Capital IQ

Alimentos Básicos en LatAm – Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Segundo Trimestre Jun. 30, 2025 | | |
|-------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Alicorp |  | PER | \$1,560 | \$2,556 | \$3,164 | 15.5% | 6.8x | 6.8x | 5.2x | 0.8x |
| BRF |  | BRA | \$5,913 | \$8,136 | \$11,656 | 16.5% | 13.1x | 11.1x | 4.2x | 0.7x |
| Grupo Bimbo |  | MEX | \$11,953 | \$21,627 | \$22,188 | 15.3% | 8.7x | 7.8x | 6.4x | 1.0x |
| Camil Alimentos |  | BRA | \$320 | \$868 | \$2,251 | 6.9% | 8.4x | 7.6x | 5.6x | 0.4x |
| Carozzi |  | CHL | \$1,060 | \$1,756 | \$1,696 | 15.4% | 5.5x | 4.4x | 6.7x | 1.0x |
| Colombina |  | COL | \$134 | \$512 | \$830 | 12.7% | 4.8x | 4.5x | 4.9x | 0.6x |
| Gruma |  | MEX | \$6,040 | \$7,559 | \$6,388 | 17.9% | 7.9x | 7.9x | 6.6x | 1.2x |
| Grupo Herdez |  | MEX | \$958 | \$1,884 | \$2,028 | 18.8% | 5.7x | 4.8x | 4.9x | 0.9x |
| Grupo Nutresa |  | COL | \$14,551 | \$15,694 | \$4,691 | 12.4% | 13.8x | 12.9x | 26.9x | 3.3x |
| Molinos Rio de la Plata |  | ARG | \$492 | \$602 | \$682 | NM | 41.9x | 43.2x | NM | 0.9x |
| | | | | | | Media | 8.3x | 7.5x | 5.6x | 0.8x |
| | | | | | | Mediana | 8.2x | 7.7x | 5.6x | 0.9x |

Excluido de la media

Fuente: Capital IQ

Industria de Alimentos – Transacciones Globales (1/2)

La siguiente tabla presenta transacciones relevantes en la industria durante el 2do trimestre de 2025, destacando adquisiciones estratégicas orientadas a expandir capacidades, productos o presencia geográfica

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|---|------|--|---|---|-------------|--------------|------------|------------|
| Jun-25 |  | USA | Marubeni , un proveedor de productos y servicios en los sectores de productos químicos, industriales y de bienes de consumo, adquirió Bubbies Homemade Ice Cream & Desserts , un fabricante de helados |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Jun-25 |  | GBR | Agrovista , un proveedor de productos y servicios agronómicos, adquirió Zantra Holdings , un proveedor de servicios agronómicos y productos agroquímicos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Jun-25 |  | USA | Guenther & Son , un fabricante de productos alimenticios, adquirió Fresca Mexican Foods , un fabricante de productos alimenticios mexicanos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Jun-25* | PZ Wilmar | NGA | Wilmar , un fabricante de aceites comestibles y productos industriales, acordó adquirir una participación del 50% en PZ Wilmar , un fabricante de aceites comestibles |  |  | 50.0% | \$70.0 | - | - |
| Jun-25* |  | USA | Post Holdings , un fabricante de productos alimenticios de marca y de marca propia, acordó adquirir 8th Avenue Food & Provisions , un fabricante de productos alimenticios de marca y de marca propia |  | Múltiples Vendedores | 100.0% | \$880.0 | - | - |
| Jun-25 |  | USA | Sartory , un fabricante de queso artesano, adquirió Rumiano Cheese , un fabricante de queso y mantequilla ecológicos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| May-25* | Tec-AI | ITA | NovaTaste , un fabricante de condimentos salados, adobos e ingredientes funcionales, acordó adquirir Tec-AI , un fabricante de productos salados secos de alta calidad |  | - | 100.0% | - | - | - |

*Transacciones anunciadas pendientes de aprobación y otras condiciones de cierre

Fuente: Capital IQ, Reportes de Prensa, Mergermarket

Industria de Alimentos – Transacciones Globales (2/2)

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|--|------|---|---|--|-------------|--------------|------------|------------|
| May-25 |  DAILY HARVEST | USA | Chobani , un fabricante de productos lácteos, adquirió Daily Harvest , un fabricante de productos alimenticios congelados |  | Múltiples Vendedores | 100.0% | - | - | - |
| May-25 |  | USA | Verde Valle Foods , un fabricante de cereales, adquirió Dozen Cousins , un fabricante de productos listos para comer y salsas sazonadoras |  | - | 100.0% | - | - | - |
| May-25 |  | ITA | Valeo Foods , un fabricante de aperitivos y productos dulces, adquirió Freddi Dolciaria , un fabricante de productos dulces y panadería |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Abr-25* |  | FRA | Fuji Oil , un fabricante de ingredientes alimentarios especiales, acordó adquirir Provence Huiles , un fabricante de aceite vegetal |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Abr-25 |  | USA | Feast & Fettle , un proveedor de servicios de comida a domicilio, adquirió Ipsa Provisions , un proveedor de comidas envasadas | FEAST & FETTLE | - | 100.0% | - | - | - |
| Abr-25 |  | USA | Atalanta Corporation , un importador de productos alimenticios, adquirió Heartisan Foods , un fabricante de quesos especiales |  | RONIN  | 100.0% | - | - | - |
| Abr-25 |  | USA | Cal-Maine Foods , un fabricante de ovoproductos, adquirió Echo Lake Foods , un fabricante de ovoproductos y productos para el desayuno listos para consumir |  | - | 100.0% | \$258.0 | - | 1.1x |
| Abr-25* |  | USA | The Hershey Company , un fabricante de chocolates, acordó adquirir Lesser Evil , un fabricante de aperitivos salados a base de maíz |  | Múltiples Vendedores | 100.0% | \$750.0 | - | - |

*Transacciones anunciadas pendientes de aprobación y otras condiciones de cierre

Fuente: Capital IQ, Reportes de Prensa, Mergermarket

ARCA CONTINENTAL

OBJETIVO

Wise Foods, Inc.

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de compra

INDUSTRIAS

Productos de consumo,
Alimentos y bebidas

GEOGRAFÍA

Noreste de USA

SITUACIÓN

Seale & Associates fue contratado por Arca Continental (BMV:AC) con el mandato de ayudar a diversificar su cartera de negocios, fortaleciendo su brazo de alimentos y botanas, con el fin de maximizar sus oportunidades de crecimiento.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

El equipo profesional de Seale ejecutó una evaluación exhaustiva del universo de empresas de comida rápida, que se pudieran adaptar a la estrategia de Arca Continental. Seale precalificó los objetivos potenciales y entabló discusiones con aquellos que se ajustaban mejor a los criterios de inversión y a la estrategia de Arca Continental.

RESULTADO

El proceso concluyó en la adquisición más grande de productos aperitivos de Arca Continental, Wise Foods, Inc. El negocio se ha traducido en un caso más de éxito en la estrategia de expansión de Arca Continental.

“Estamos muy contentos de haber adquirido con éxito Wise Foods”



“Estamos muy contentos de haber adquirido con éxito Wise Foods como parte de nuestra estrategia para hacer crecer nuestro negocio de botanas en EE.UU., México y Latinoamérica.”

Seale fue fundamental y ofreció una guía y un apoyo invaluable durante todo el proceso para garantizar que completáramos esta adquisición estratégica en un plazo muy breve. Esperamos volver a trabajar con ellos en el futuro como parte de nuestro equipo.”

Francisco Garza Egloff, CEO, Arca Continental

GRUPO CHEN

OBJETIVO

Grupo Chen

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de venta

INDUSTRIAS

Alimentos y Bebidas

GEORGRAFÍA

Monterrey, México

SITUACIÓN

Seale & Associates fue contratado por el dueño y fundador de Grupo Chen para asesorarlo en la venta de la empresa como parte de un plan de sucesión. Grupo Chen produce, comercializa y distribuye productos lácteos, incluyendo queso, yogurt, mantequilla y crema de leche.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

Los profesionistas de Seale establecieron un proceso de comprador preferencial con Sigma Alimentos, manteniendo la opción de iniciar un proceso de subasta competitiva con otros potenciales compradores estratégicos para Grupo Chen. El enfoque disciplinado de Seale en un proceso de comprador preferencial, le permitió mantener el ímpetu y poder de negociación durante en todo el proceso, asegurándose de cerrar a un valor y términos justos.

RESULTADO

El proceso resultó en una exitosa adquisición por parte de Sigma Alimentos, subsidiaria de ALFA (BMV:ALFA) y Chen se convirtió en la plataforma de crecimiento en productos lácteos para Sigma.

“Seale me dio “tranquilidad” ya que me guiaron a través del proceso de venta”

CHEN

se fusionó con

Sigma

un negocio de

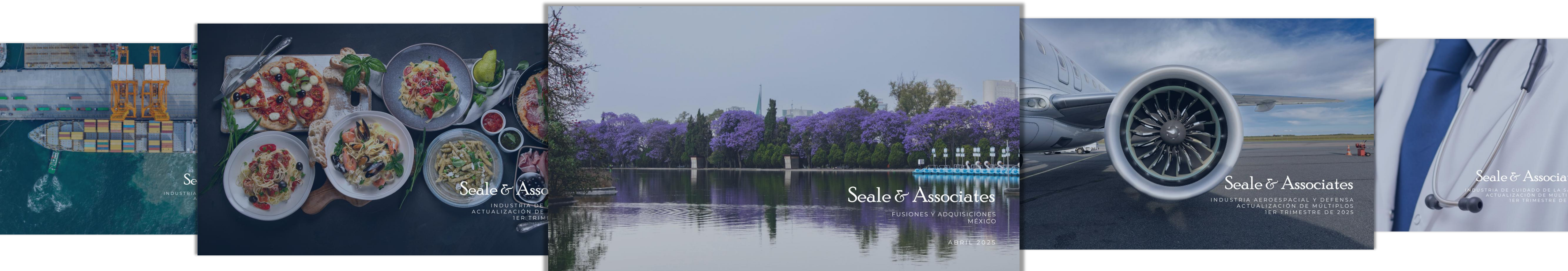
alfa

“Cuando llegó el momento de decidir sobre un plan de sucesión viable para mi negocio, yo sabía que ninguno de mis hijos estaba interesado en hacerse cargo y lo último que quería era dejarles un desastre después de mi partida. Seale me dio “tranquilidad” ya que me guiaron a través del proceso de venta en lo que considero el trabajo de mi vida y se aseguraron de que obtuviera el mejor precio y condiciones.”

Raymundo Villarreal
Director General y Propietario, Grupo Chen

Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

Reciba actualizaciones por correo electrónico con nuestros datos, informes y reportes exclusivos a medida que se publiquen, para las industrias que más te interesen

SUSCRÍBETE

Mandatos Representativos en México

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|--|
|  <p>INMAGUSA Grupo Galaz, S.A de C.V.</p> <p>ha sido adquirido por</p>  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>  |  <p>vendió</p> <p>Sus negocios de sanitarios</p> <p>ST. THOMAS CREATIONS <small>SAFARI ROOMS THAT WORK BEAUTIFULLY</small></p> <p>y</p>  <p>a</p>  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |   <p>adquirió</p> <p>El negocio del reciclaje del zinc</p> <p>de</p>  |
|  <p>ha adquirido</p>     <p>agencias automotrices de</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha vendido</p> <p>Kidde de Mexico, S.A. de C.V</p> <p>Negocio de soluciones de seguridad contra incendios a una filial de</p>  |  <p>ha vendido su negocio de bombeo de concreto</p> <p>a</p>  | <p>CORPORACION</p>  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |
|  <p>ha sido adquirida por</p>  | <p>inteleactiva®</p> <p>adquirió</p>  <p>KFC Costa Rica</p> <p>a</p>  |  <p>Multiples adquisiciones</p>     |  <p>se asoció con</p>  <p>una subsidiaria de</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>  |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>  |



JAMES A. SEALE

Presidente y Fundador | Washington, D.C.

+1 (703) 623-9253

32+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington
Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho
Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



BRETT M. CARMEL

Socio Director Senior y Cofundador | Miami, FL

+1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins
Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales
Maestría en Relaciones Internacionales
Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores



SERGIO GARCIA DEL BOSQUE

Socio Director | Ciudad de México, México

+52 (55) 8000-7463

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
IPADE - MBA
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



ROBERT E. WHITNEY

Socio Director | Washington, D.C.

+1 (703) 801-8939

19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento
Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad



CARLOS HERNANDEZ GOUDET

Socio Director | San Luis Potosí, México

+52 (444) 576-9060

15+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
Escuela de Negocios de Columbia - MBA
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



FELIPE BUENO

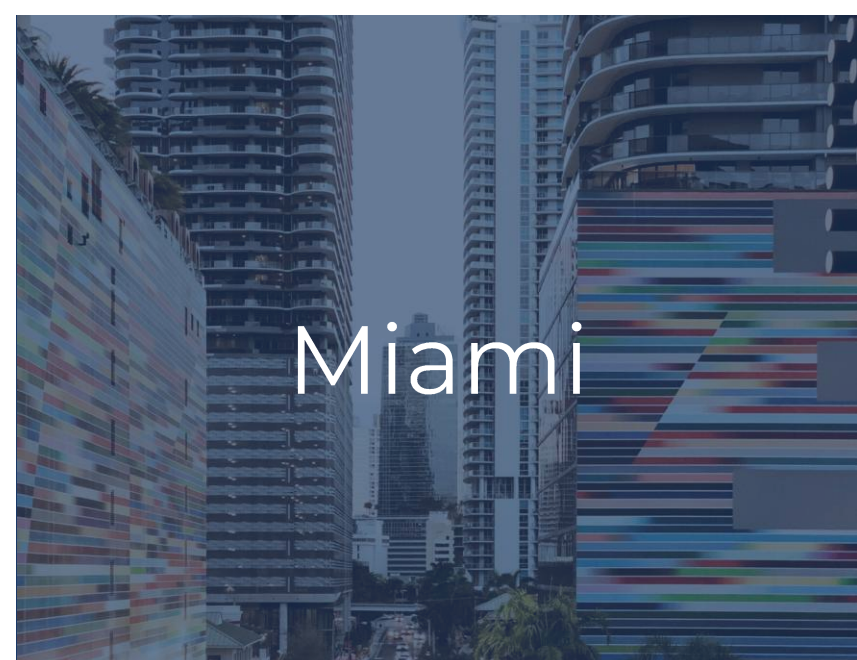
Director Senior | Monterrey, México

+52 (84) 4432-4444

32+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas



Washington D.C.



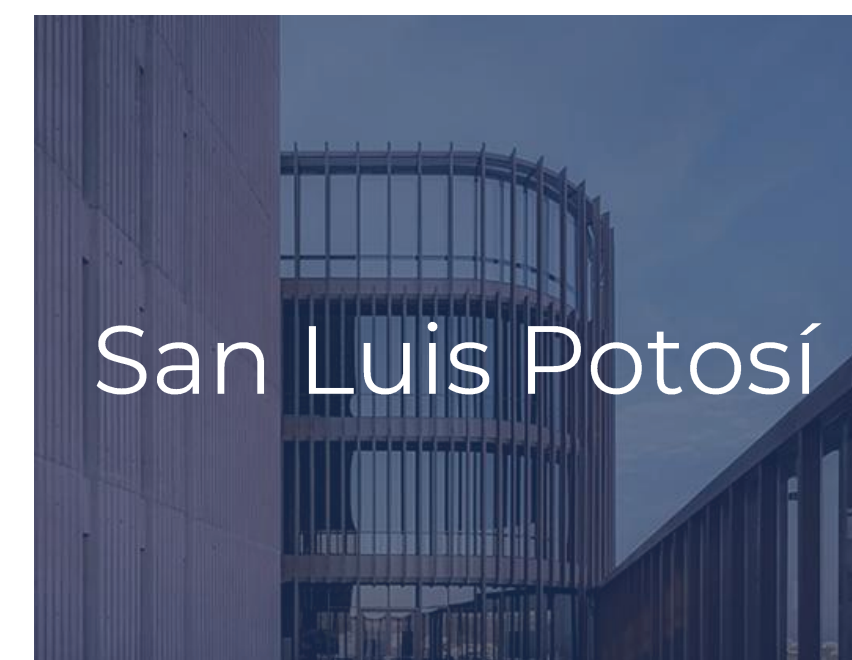
Miami



Ciudad de México



Monterrey



San Luis Potosí

Durante más de 25 años, Seale & Associates ha prestado sus servicios a importantes empresas públicas y privadas en el mundo que operan en una amplia gama de industrias, con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando al mismo tiempo ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar sus operaciones más complejas

+25
Años de Experiencia

+\$50B
Transacciones Cerradas en el mundo

Servicios y Soluciones

- Fusiones y Adquisiciones
- Desinversiones
- Joint Ventures / Alianzas
- Recapitalizaciones
- Due Diligence / Apoyo
- Peritaje
- Asesoría en Finanzas Corporativas
- Consultoría Estratégica

Asesor de Confianza de Empresas Líderes en el Mundo

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con muchas de las empresas más reconocidas y respetadas en el mundo...

...así como con numerosos fondos de capital riesgo, family-offices y empresas privadas.



Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.