

Seale & Associates

INDUSTRIA DE CUIDADO PERSONAL
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS
3ER TRIMESTRE DE 2026

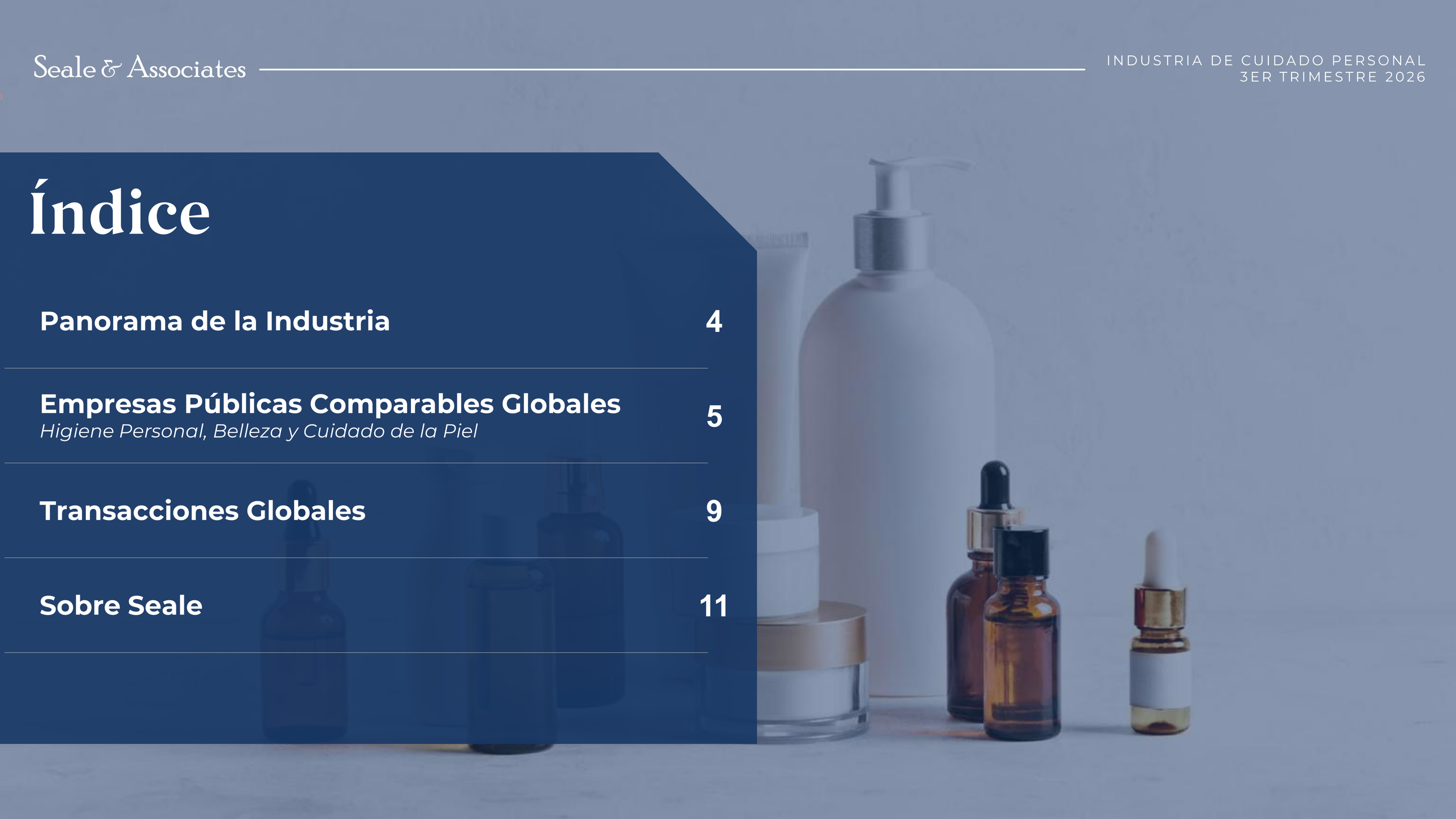
Índice

Panorama de la Industria 4

Empresas Públicas Comparables Globales 5
Higiene Personal, Belleza y Cuidado de la Piel

Transacciones Globales 9

Sobre Seale 11



Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de múltiplos para la industria de cuidado personal durante el 3er trimestre de 2026.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones,** entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



James A. Seale | Presidente
jseale@sealeassociates.com



Brett M. Carmel | Socio Director Senior
bcarmel@sealeassociates.com



Robert Whitney | Socio Director
rwhitney@sealeassociates.com



Sergio Garcia del Bosque | Socio Director
sgarcia@sealeassociates.com



Carlos Hernández Goudet | Socio Director
chernandez@sealeassociates.com



Alejandro Montemayor | Director
amontemayor@sealeassociates.com



Armando Rios | Vicepresidente
arios@sealeassociates.com

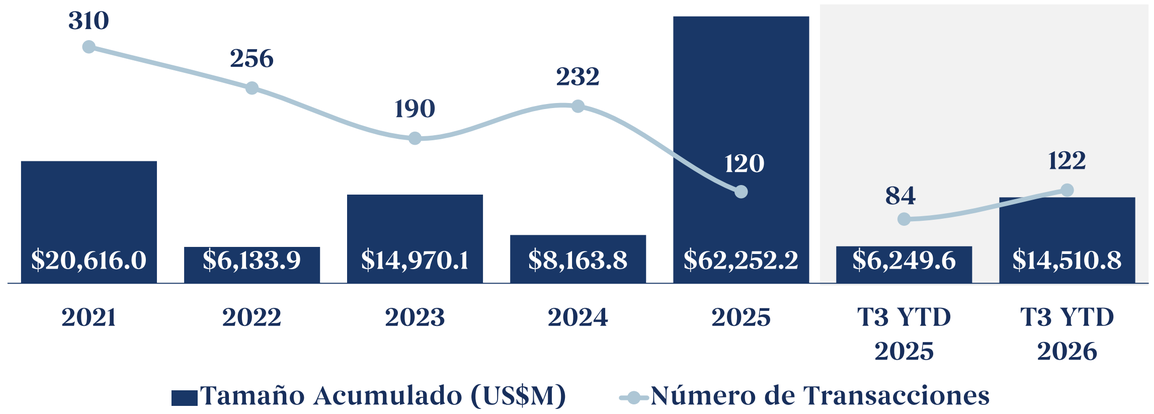
©

Panorama en la Industria de Cuidado Personal

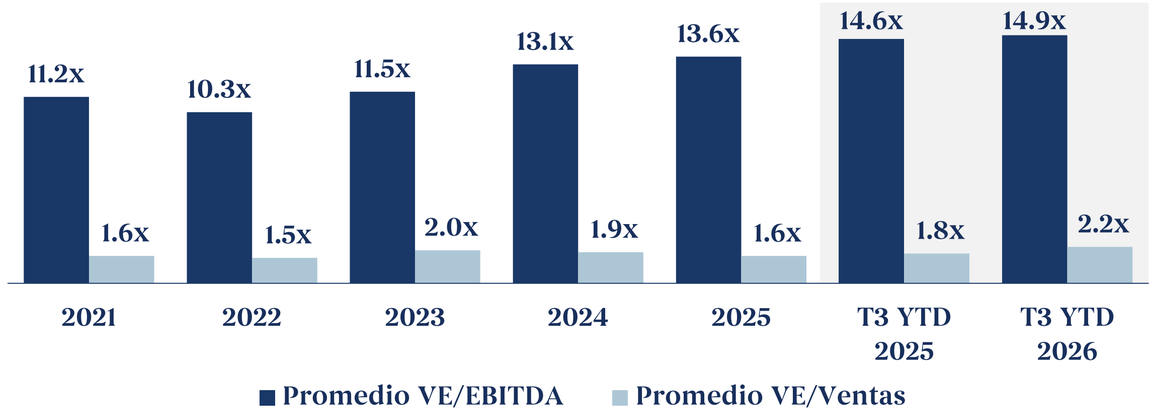
Tendencias de M&A e Inteligencia de Mercado

- **El mercado global de productos de cuidado personal se estima en US$563.2 mil millones en 2026**, desde US$535.2 mil millones en 2025, y **se proyecta que alcance US$726.9 mil millones en 2031, con una TCAC de 5.2%**, impulsado por mayor conciencia sobre el bienestar, cambios en normas de género y mayor demanda de productos naturales y multifuncionales en mercados desarrollados y emergentes
- **Las formulaciones de etiqueta limpia transforman la demanda**, pues los consumidores evitan parabenos, sulfatos y fragancias sintéticas, y **el 74.0% prioriza ingredientes orgánicos** en cuidado personal. **El cuidado masculino y los productos premium** son los segmentos de mayor crecimiento, y **Asia-Pacífico sigue siendo la región de mayor crecimiento**, con 34.1% del mercado en 2025
- **La tecnología redefine el desarrollo de productos y la interacción con el consumidor**: las empresas **aplican biotecnología para crear ingredientes activos** y **usan IA para rutinas personalizadas y pruebas virtuales**. **El comercio en línea es el canal de mayor crecimiento**, y el comercio social convierte en compras el descubrimiento de productos entre jóvenes
- **La actividad de M&A** en cuidado personal **aumentó 45.2% en volumen**, de 84 transacciones en T3 YTD 2025 a 122 en T3 YTD 2026, y **el valor agregado creció 132.2% a US$14.5 mil millones**. **Los múltiplos promedio se expandieron a 14.9x VE/EBITDA y 2.2x VE/Ventas**, desde 14.6x y 1.8x, reflejando el apetito de los inversionistas por activos de alta calidad
- **Los compradores estratégicos dominan las transacciones**, enfocándose en **cuidado de la piel basado en ciencia, fragancias premium, innovación capilar y marcas nativas digitales**, mientras que **el capital privado se mantiene selectivo, favoreciendo adquisiciones complementarias y nichos de alto crecimiento**. **La consolidación transfronteriza** gana tracción en Asia, sobre todo en Corea del Sur e India, donde los inversionistas buscan marcas de K-Beauty e inclusivas con atractivo internacional

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Cuidado Personal



Promedio VE/EBITDA y VE/Ventas en la Industria de Cuidado Personal



Fuente: Capital IQ, Mordor Intelligence y Estetica Export

©

Higiene Personal – Empresas Públicas Comparables Globales (1/2)

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

Compañía	País	Cap. de Mercado US$M	Valor Empresa US$M	Ventas US$M	Margen EBITDA	Promedio Anual VE/EBITDA		Tercer Trimestre Sep. 30, 2026	
						2024	2025	VE/ EBITDA	VE/ Ventas
Colgate-Palmolive	USA	$68,015	$74,749	$21,047	24.6%	17.5x	15.4x	14.5x	3.6x
Edgewell Personal Care	USA	$1,243	$2,126	$2,244	11.7%	9.1x	7.3x	8.1x	0.9x
Essity	SWE	$17,518	$21,140	$13,781	18.6%	9.3x	8.4x	8.2x	1.5x
Kenvue	USA	$33,921	$41,424	$15,408	22.9%	12.9x	14.0x	11.7x	2.7x
Kimberly-Clark	USA	$32,403	$38,110	$16,582	23.9%	12.0x	11.1x	9.6x	2.3x
Lion	JPN	$3,058	$2,894	$2,796	14.7%	8.0x	7.7x	7.0x	1.0x
Pigeon	JPN	$1,551	$1,339	$728	16.6%	9.9x	10.0x	11.0x	1.8x
Reckitt Benckiser	GBR	$42,088	$54,582	$18,102	26.7%	11.0x	12.1x	11.3x	3.0x

Fuente: Capital IQ

©

Higiene Personal – Empresas Públicas Comparables Globales (2/2)

Compañía	País	Cap. de Mercado US$M	Valor Empresa US$M	Ventas US$M	Margen EBITDA	Promedio Anual VE/EBITDA		Tercer Trimestre Sep. 30, 2026	
						2024	2025	VE/ EBITDA	VE/ Ventas
Procter & Gamble	USA	$337,438	$363,507	$87,032	28.9%	17.2x	16.1x	14.5x	4.2x
Unicharm	JPN	$10,272	$9,345	$6,161	16.4%	15.0x	9.8x	9.3x	1.5x
Unilever	GBR	$131,603	$163,932	$57,484	22.7%	12.7x	12.8x	12.6x	2.9x
Excluido de media					**Media**	11.1x	11.3x	10.7x	2.0x
					Mediana	12.0x	11.1x	11.0x	2.3x

Fuente: Capital IQ

©

Belleza y Cuidado de la Piel – Empresas Públicas Comparables Globales (1/2)

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

Compañía	País	Cap. de Mercado US$M	Valor Empresa US$M	Ventas US$M	Margen EBITDA	Promedio Anual VE/EBITDA		Tercer Trimestre Sep. 30, 2026	
						2024	2025	VE/ EBITDA	VE/ Ventas
Amorepacific	KOR	$6,289	$5,735	$3,316	14.4%	21.3x	9.7x	12.0x	1.7x
Beiersdorf	DEU	$19,053	$15,961	$10,920	17.2%	18.5x	13.2x	8.5x	1.5x
Cosmax	KOR	$2,236	$2,837	$1,966	10.8%	10.4x	11.6x	13.3x	1.4x
Coty	USA	$2,299	$5,808	$5,807	15.6%	11.3x	7.8x	6.4x	1.0x
e.l.f. Beauty	USA	$5,958	$6,543	$1,762	12.9%	50.9x	32.4x	28.9x	3.7x
Kao	JPN	$20,150	$19,773	$11,146	14.7%	15.1x	12.2x	12.1x	1.8x
KOSÉ	JPN	$1,991	$1,700	$2,129	7.8%	13.7x	9.9x	10.3x	0.8x

Fuente: Capital IQ

©

Belleza y Cuidado de la Piel – Empresas Públicas Comparables Globales (2/2)

Compañía	País	Cap. de Mercado US$M	Valor Empresa US$M	Ventas US$M	Margen EBITDA	Promedio Anual VE/EBITDA		Tercer Trimestre Sep. 30, 2026	
						2024	2025	VE/ EBITDA	VE/ Ventas
L'Oréal	FRA	$229,405	$243,841	$51,504	23.9%	23.2x	19.6x	19.8x	4.7x
Noevir	JPN	$974	$827	$404	17.1%	12.4x	10.8x	12.0x	2.0x
Nu Skin	USA	$221	$317	$1,375	10.7%	3.9x	3.1x	2.2x	0.2x
Shiseido	JPN	$8,862	$10,444	$6,358	10.1%	21.4x	15.1x	16.2x	1.6x
Estée Lauder	USA	$33,564	$39,312	$15,049	21.6%	17.3x	12.3x	12.1x	2.6x
Ulta Beauty	USA	$23,353	$25,663	$12,956	18.8%	9.4x	9.9x	10.5x	2.0x
					Media	13.5x	12.0x	12.1x	1.7x
					Mediana	15.1x	11.6x	12.0x	1.7x

Excluido de media

Fuente: Capital IQ

©

Cuidado Personal - Transacciones Globales (1/2)

La siguiente tabla presenta transacciones relevantes en la industria durante el 3er trimestre de 2026, destacando adquisiciones estratégicas orientadas a expandir capacidades, productos o presencia geográfica

Fecha	Objetivo	País	Descripción	Comprador	Vendedor	% Adquirido	Tamaño US$M	VE/ EBITDA	VE/ Ventas
Sep-26*	ISDIN	ESP	**Puig**, un fabricante de fragancias y cosméticos, acordó adquirir un 50.0% adicional, con lo que su participación en **ISDIN**, un proveedor de productos dermocosméticos, llegaría al 100.0%	PUIG	ESTEVE	50.0%	$1,384.9	-	-
Sep-26	VEGAMOUR	USA	**Belle Brands**, una plataforma de marcas de belleza, adquirió **Vegamour**, un desarrollador de productos limpios y clínicamente probados para el bienestar capilar	BELLE BRANDS	GENERAL ATLANTIC	100.0%	**ND**	-	-
Ago-26*	CiFLAVORS	JPN	**KKR**, una firma global de inversión, acordó adquirir **Ci FLAVORS**, una empresa controladora de marcas japonesas de cuidado capilar, cuidado de la piel y cuidado corporal	KKR	**Múltiples vendedores**	100.0%	**ND**	-	-
Ago-26*	AVON	USA	**Regent**, una firma de inversión con participaciones en negocios de belleza y consumo, acordó adquirir **Avon North America**, un vendedor por venta directa de productos de belleza y cuidado personal	REGENT	LG H&H	100.0%	**ND**	-	-
Ago-26	Rael	USA	**TowerBrook Capital Partners**, una firma internacional de inversión, adquirió una participación mayoritaria en **Rael**, un fabricante de productos de cuidado femenino y de la piel	TOWERBROOK	-	>50.0%	**ND**	-	-
Ago-26*	Jamieson WELLNESS™	CAN	**Kirin Holdings**, un productor de bebidas y productos farmacéuticos, acordó adquirir **Jamieson Wellness**, un fabricante de vitaminas, minerales y suplementos	KIRIN	-	100.0%	$1,777.8	16.4x	2.8x
Ago-26*	THORNE	USA	**Procter & Gamble**, un fabricante de productos de belleza, cuidado personal, salud y hogar, acordó adquirir **Thorne**, un fabricante de suplementos y productos de bienestar respaldados por la ciencia	P&G	L CATTERTON	100.0%	$3,800.0	-	7.6x

Fuente: Capital IQ, Reportes de Prensa, Mergermarket

©

Cuidado Personal - Transacciones Globales (2/2)

Fecha	Objetivo	País	Descripción	Comprador	Vendedor	% Adquirido	Tamaño US$M	VE/ EBITDA	VE/ Ventas
Jul-26*	Saltair	USA	**TSG Consumer**, una firma de capital privado enfocada en consumo, acordó adquirir una participación mayoritaria en **Saltair**, un fabricante de productos de cuidado corporal y fragancias	TSG CONSUMER	-	>50.0%	**ND**	-	-
Jul-26*	FARMOL	ITA	**Dalli Group**, un fabricante de productos de lavandería, limpieza y cuidado personal, acordó adquirir **Farmol**, un fabricante por contrato de productos de cuidado personal, hogar y farmacéuticos	dalli group	Portobello	100.0%	**ND**	-	-
Jul-26*	VITABIOTICS	GBR	**Bain Capital**, una firma global de inversión privada, acordó adquirir **Vitabiotics**, un fabricante y distribuidor de suplementos alimenticios a base de vitaminas y minerales	BainCapital	-	100.0%	**ND**	-	-
Jul-26	VERSED	USA	**Belle Brands**, una plataforma de marcas de belleza, adquirió **Versed**, un desarrollador de productos limpios de cuidado de la piel y maquillaje para el canal masivo	BELLE BRANDS	-	100.0%	**ND**	-	-

**Transacción anunciada pendiente de aprobación y otras condiciones de cierre*

ND: No Divulgado

Fuente: Capital IQ, Reportes de Prensa, Mergermarket

©

CONVATEC

OBJETIVO
Sensi-Care y Aloe Vesta

TIPO DE PROYECTO
Asesoría de Venta

INDUSTRIAS
Cuidado de la salud, Cuidado Personal

GEOGRAFÍA
Reading, GBR

SITUACIÓN

Seale & Associates actuó como asesor financiero para ConvaTec Group (LON: CTEC) para la venta de Sensi-Care y Aloe Vesta a Medline Industries. ConvaTec Group (LON: CTEC), es una empresa mundial de productos médicos con sede en el Reino Unido.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

Los profesionistas de Seale condujeron un proceso de subasta competitiva, manejando a múltiples inversionistas estratégicos y financieros. El enfoque disciplinado de Seale permitió al cliente mantener el ímpetu en el proceso de negociación para asegurar un cierre en términos favorables.

RESULTADO

El proceso resultó en la adquisición exitosa de Sensi-Care y Aloe Vesta por parte de Medline Industries, una empresa estadounidense de atención médica con aproximadamente USD$14 mil millones en ventas anuales. La desinversión es parte de la estrategia de ConvaTec para centrarse en sus negocios y mercados principales.

“Seale fue fundamental para mantener el proceso en marcha de manera rápida y ordenada”

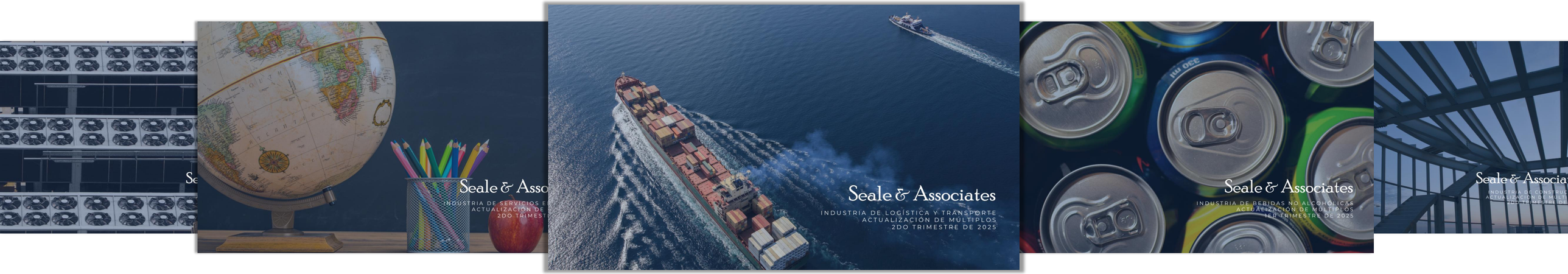
convatec — forever caring —
ha vendido
SENSI CARE
y
ALOE VESTA
a
MEDLINE

“Seale fue fundamental para mantener el proceso en marcha de manera rápida y ordenada. Su sentido común y su capacidad para encontrar soluciones simples y comunes, preservando al mismo tiempo nuestros intereses, fueron invaluables para que este proyecto concluyera con éxito.”

George Landau, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de ConvaTec

Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

Reciba actualizaciones por correo electrónico con datos, informes y análisis exclusivos de sectores clave en el momento de su publicación

SUSCRÍBETE

©

Mandatos Representativos en México

INMAGUSA
Grupo Galaz, S.A de C.V.
ha sido adquirido por
IOCHPE-MAXION

GIS
vendió
VITROMEX
a
MOHAWK INDUSTRIES, INC.

GIS
vendió
Sus negocios de sanitarios
ST. THOMAS CREATIONS
y
VITROMEX
a
Villeroy & Boch 1748

AMERICAN STANDARD COMPANIES
vendió
Cal-o-Rex
a
GIS

CUPRUM
vendió
CUPRUM PRODUCTOS PLANOS
a
NMM

FANOSA
ha sido adquirida por
LAMOSA

ZINC NACIONAL
JGI
adquirió
El negocio del reciclaje del zinc
de
HMG Recylex Group

GRUPO TAMPICO
ha adquirido
SEAT VW MAZDA HONDA
agencias automotrices de
GRUPO FRAL

GRUPO TAMPICO
ha vendido
Holiday Inn Altamira
a
fibra inn

United Technologies
ha vendido
Kidde de Mexico, S.A. de C.V
Negocio de soluciones de seguridad contra incendios
a una filial de
EMX | CAPITAL

CEMEX
ha vendido su negocio de bombeo de concreto
a
PUMPINGTEAM
LÍDERES EN BOMBEO DE CONCRETO

CORPORACION EG
ha vendido
NORTHAM ENGINEERING
a
FW

COSMOCEL
ha sido adquirida por
ROVENSA
— WELL BALANCED AGRICULTURE —

ANDES CHEMICAL CORP
ha sido adquirida por
IMCD

NTA
WE DELIVER HEALTH
ha sido adquirida por
DHL

intelectiva
adquirió
KFC
KFC Costa Rica
a
QSR INTERNATIONAL

ARCACONTINENTAL
Multiples adquisiciones
Carolina Country Snacks
WISE
Tiger Snacks
DEEP RIVER SNACKS

caffenio
se asoció con
OXXO
una subsidiaria de
FEMSA

TORREY
ha sido adquirida por
FEMSA

FOQUE
GRUPO FOMENTO QUERETANO
Fusionó su división de bebidas con
Coca-Cola FEMSA

GRUPO TAMPICO
Fusionó su división de bebidas con
Coca-Cola FEMSA

©



JAMES A. SEALE
Presidente y Fundador | Washington, D.C.
+1 (703) 623-9253

30+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington
Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho
Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



SERGIO GARCIA DEL BOSQUE
Socio Director | Ciudad de México, México
+52 (55) 8000-7463

17+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
IPADE - MBA
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



CARLOS HERNANDEZ GOUDET
Socio Director | San Luis Potosí, México
+52 (444) 576-9060

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
Escuela de Negocios de Columbia - MBA
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



BRETT M. CARMEL
Socio Director Senior y Cofundador | Miami, FL
+1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins
Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales
Maestría en Relaciones Internacionales
Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores



ROBERT E. WHITNEY
Socio Director | Washington, D.C.
+1 (703) 801-8939

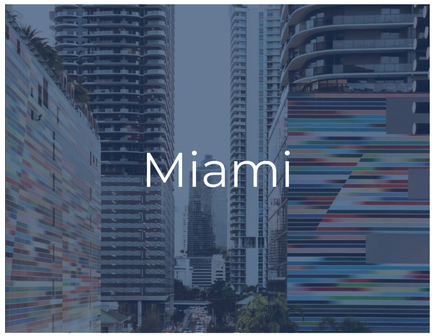
19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento
Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad



FELIPE BUENO
Director Senior | Monterrey, México
+52 (84) 4432-4444

40+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas











Por favor contáctenos si requiere información adicional sobre tendencias en M&A y/o múltiplos de alguna transacción en específico o industria.

© Seale & Associates

Durante más de 25 años, Seale & Associates ha prestado sus servicios a importantes empresas públicas y privadas en el mundo que operan en una amplia gama de industrias, con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando al mismo tiempo ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar sus operaciones más complejas

+25
Años de Experiencia

+$50B
Transacciones Cerradas en el mundo

Servicios y Soluciones

- Fusiones y Adquisiciones
- Desinversiones
- Joint Ventures / Alianzas
- Recapitalizaciones
- Due Diligence / Apoyo
- Peritaje
- Asesoría en Finanzas Corporativas
- Consultoría Estratégica

Asesor de Confianza de Empresas Líderes en el Mundo

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con muchas de las empresas más reconocidas y respetadas en el mundo...

...así como con numerosos fondos de capital riesgo, family-offices y empresas privadas.

©

Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.