



# Seale & Associates

INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS  
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS  
2DO TRIMESTRE DE 2026

# Índice

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| <b>Panorama de la Industria</b> | <b>4</b> |
|---------------------------------|----------|

|                                               |          |
|-----------------------------------------------|----------|
| <b>Empresas Públicas Comparables Globales</b> | <b>5</b> |
| <i>Supermercados, Hipermercados</i>           |          |

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| <b>Transacciones Globales</b> | <b>7</b> |
|-------------------------------|----------|

|                    |          |
|--------------------|----------|
| <b>Sobre Seale</b> | <b>8</b> |
|--------------------|----------|

# Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de múltiplos para la industria de supermercados durante el 2do trimestre de 2026.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones**, entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



**James A. Seale | Presidente**  
jseale@sealeassociates.com



**Brett M. Carmel | Socio Director Senior**  
bcarmel@sealeassociates.com



**Robert Whitney | Socio Director**  
rwhitney@sealeassociates.com



**Sergio Garcia del Bosque | Socio Director**  
sgarcia@sealeassociates.com



**Carlos Hernández Goudet | Socio Director**  
chernandez@sealeassociates.com



**Alejandro Montemayor | Director**  
amontemayor@sealeassociates.com



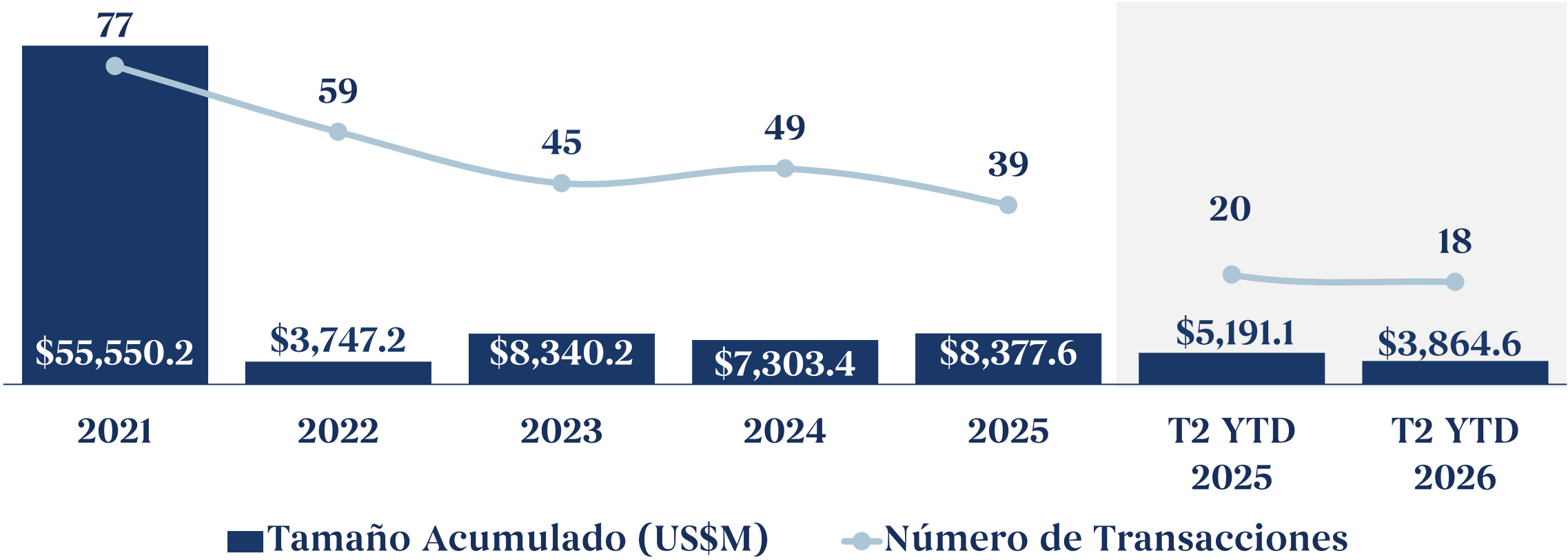
**Armando Rios | Vicepresidente**  
arios@sealeassociates.com

# Panorama en la Industria de Supermercados

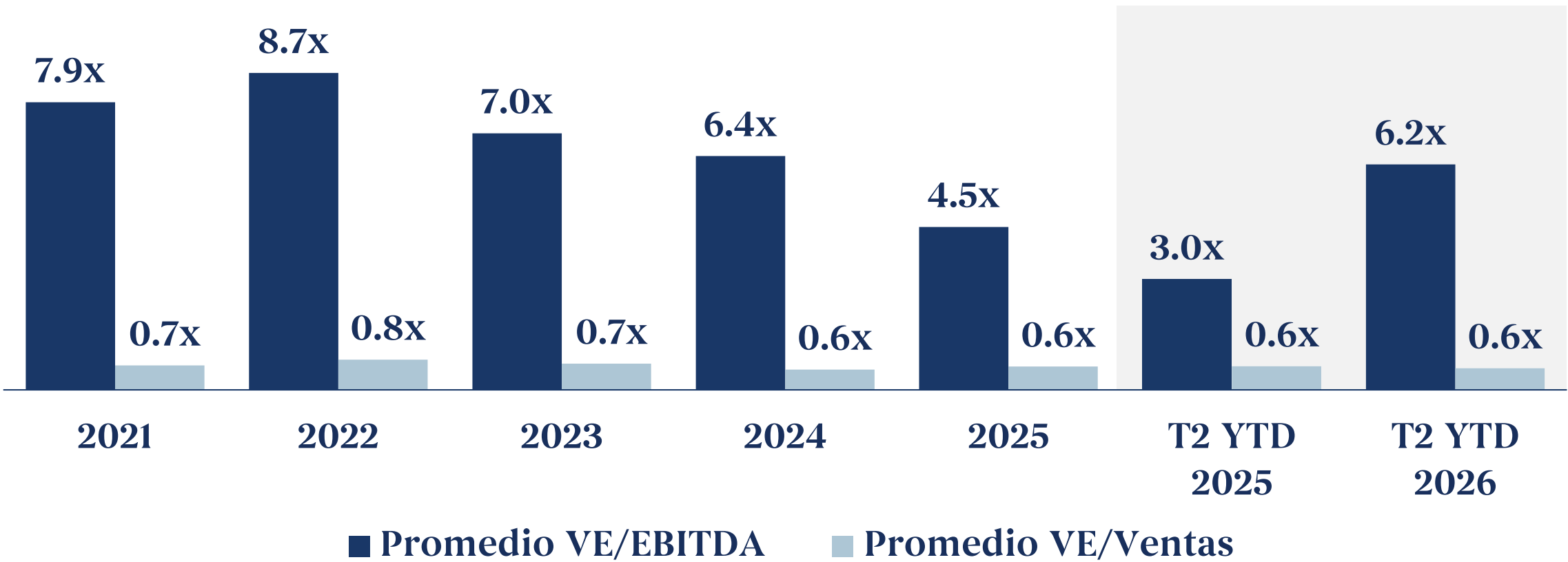
## Tendencias de M&A e Inteligencia de Mercado

- El mercado global de supermercados se estima que crecerá de aproximadamente US\$1.0B en 2026 a cerca de US\$1.2B para 2031, reflejando una TCAC de 3.2%. El crecimiento continúa respaldado por una demanda estable de alimentos, expansión del comercio organizado y mayor integración entre tiendas físicas y plataformas digitales
- La expansión del mercado está impulsada por la urbanización, una mayor penetración de productos de marca propia y el crecimiento continuo de canales de supermercado en línea. Los operadores fortalecen programas de lealtad, optimizan cadenas de suministro y amplían ofertas de conveniencia para mejorar ticket promedio y retención de clientes
- La digitalización y automatización continúan transformando el entorno competitivo, mientras los minoristas amplían inversiones en herramientas de inventario impulsadas por IA, aplicaciones de lealtad personalizadas y capacidades omnicanal. Los operadores también aumentan el enfoque en alimentos preparados y estrategias de precios basadas en datos para mejorar eficiencia e interacción con consumidores
- La actividad de fusiones y adquisiciones en retail y supermercados continúa enfocándose en escala, mientras los grandes operadores realizan adquisiciones para ampliar capacidades, fortalecer portafolios y mejorar sinergias. Las ventajas de escala continúan siendo relevantes en competencia por precio y conveniencia
- Las estrategias de adquisición se enfocan cada vez más en optimización de portafolios, surtidos diferenciados y expansión de marcas propias. Los minoristas continúan priorizando categorías alineadas con preferencias de consumo orientadas a valor

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Supermercados



Promedio VE/EBITDA y VE/Ventas en la Industria de Supermercados



# Supermercados - Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía                 |                                                                                       | País | Cap. de Mercado US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre Jun. 30, 2026 |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|---------------------|--------------|---------------|--------------------------|-------|---------------------------------|-----------|
|                          |                                                                                       |      |                       |                     |              |               | 2024                     | 2025  | VE/EBITDA                       | VE/Ventas |
| Albertsons Companies     |    | USA  | \$6,627               | \$21,685            | \$83,233     | 5.6%          | 5.2x                     | 5.3x  | 4.6x                            | 0.3x      |
| Grupo Comercial Chedraui |    | MEX  | \$4,915               | \$7,639             | \$16,472     | 8.1%          | 7.8x                     | 8.2x  | 5.7x                            | 0.5x      |
| La Comer                 |    | MEX  | \$2,222               | \$2,201             | \$2,813      | 10.5%         | 9.4x                     | 8.9x  | 7.4x                            | 0.8x      |
| Loblaw Companies Limited |  | CAN  | \$52,554              | \$63,763            | \$45,822     | 10.5%         | 10.6x                    | 12.4x | 13.2x                           | 1.4x      |
| Organización Soriana     |  | MEX  | \$3,116               | \$4,219             | \$9,772      | 6.8%          | 6.3x                     | 5.9x  | 6.3x                            | 0.4x      |
| Tesco                    |  | GBR  | \$38,014              | \$52,489            | \$97,800     | 6.8%          | 7.2x                     | 7.7x  | 7.9x                            | 0.5x      |
| Kroger                   |  | USA  | \$34,040              | \$55,365            | \$148,645    | 6.0%          | 6.3x                     | 7.4x  | 6.2x                            | 0.4x      |
| Wal-Mart de México       |  | MEX  | \$50,626              | \$53,670            | \$58,349     | 10.1%         | 11.8x                    | 10.6x | 9.1x                            | 0.9x      |
| Woolworths Group         |  | AUS  | \$33,827              | \$44,918            | \$49,491     | 6.3%          | 13.0x                    | 10.3x | 14.3x                           | 0.9x      |
| ■ Excluido de la media   |                                                                                       |      |                       |                     |              | Media         | 8.6x                     | 8.5x  | 8.3x                            | 0.6x      |
|                          |                                                                                       |      |                       |                     |              | Mediana       | 7.8x                     | 8.2x  | 7.4x                            | 0.5x      |

Fuente: Capital IQ

# Hipermercados - Empresas Públicas Comparables Globales

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valuación

| Compañía               |                                                                                       | País | Cap. de Mercado<br>US\$M | Valor Empresa<br>US\$M | Ventas<br>US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual<br>VE/EBITDA |       | Segundo Trimestre<br>Jun. 30, 2026 |               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------|-------|------------------------------------|---------------|
|                        |                                                                                       |      |                          |                        |                 |               | 2024                        | 2025  | VE/<br>EBITDA                      | VE/<br>Ventas |
| Almacenes Éxito        |    | COL  | \$1,839                  | \$2,913                | \$6,444         | 8.9%          | 5.2x                        | 5.2x  | 5.1x                               | 0.5x          |
| Aeon                   |    | JPN  | \$22,825                 | \$40,359               | \$68,230        | 6.0%          | 9.7x                        | 11.9x | 9.9x                               | 0.6x          |
| BJ's Wholesale Club    |   | USA  | \$11,137                 | \$13,971               | \$21,965        | 6.9%          | 9.3x                        | 10.8x | 9.3x                               | 0.6x          |
| Carrefour              |  | FRA  | \$13,111                 | \$30,716               | \$96,659        | 5.4%          | 5.8x                        | 5.6x  | 5.9x                               | 0.3x          |
| Costco Wholesale       |  | USA  | \$414,861                | \$403,097              | \$293,587       | 4.9%          | 30.9x                       | 32.8x | 28.3x                              | 1.4x          |
| Walmart                |  | USA  | \$901,332                | \$972,793              | \$725,305       | 6.7%          | 14.5x                       | 18.6x | 20.1x                              | 1.3x          |
| J Sainsbury            |  | GBR  | \$9,314                  | \$17,105               | \$44,642        | 6.2%          | 5.4x                        | 5.7x  | 6.2x                               | 0.4x          |
| Target Corporation     |  | USA  | \$59,322                 | \$75,060               | \$106,377       | 8.5%          | 9.2x                        | 6.7x  | 8.3x                               | 0.7x          |
| ■ Excluido de la media |                                                                                       |      |                          |                        |                 | Media         | 8.5x                        | 7.6x  | 7.5x                               | 0.5x          |
|                        |                                                                                       |      |                          |                        |                 | Mediana       | 9.3x                        | 8.7x  | 8.8x                               | 0.6x          |

# Supermercados - Transacciones Globales

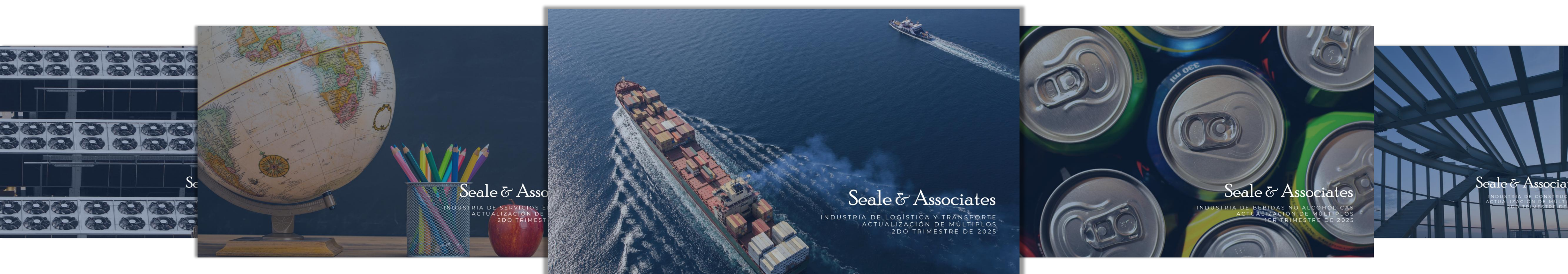
La siguiente tabla presenta transacciones relevantes en la industria durante el 2do trimestre de 2026, destacando adquisiciones estratégicas orientadas a expandir capacidades, productos o presencia geográfica

| Fecha   | Objetivo                                                                            | País | Descripción                                                                                                                                                                                                       | Comprador                                                                             | Vendedor                                                                              | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|------------|
| Jun-26* |    | COL  | <b>Cencosud</b> , un operador de supermercados y tiendas departamentales, acordó adquirir <b>Makro Supermayorista</b> , un operador de tiendas mayoristas de autoservicio en Colombia                             |    | -                                                                                     | 100.0%      | \$158.0      | -          | -          |
| Jun-26* |    | NOR  | <b>Coop Norge</b> , un operador de tiendas de abarrotes y materiales de construcción, acordó adquirir <b>MatvareExpressen</b> , un proveedor B2B de abarrotes para escuelas y comedores corporativos              |    | Múltiples vendedores                                                                  | 100.0%      | \$35.2       | -          | -          |
| May-26* |  | MAR  | <b>Retail Holding</b> , una compañía tenedora con operaciones de retail y servicios de alimentos, acordó fusionarse con <b>Label'Vie</b> , un operador de supermercados y tiendas mayoristas de autoservicio      |  | -                                                                                     | Fusión      | -            | -          | -          |
| Abr-26  |  | TUR  | <b>A101 Yeni Magazacilik</b> , un operador de tiendas de descuento de abarrotes, adquirió una participación del 89% en <b>CarrefourSA</b> , un operador de supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia |  |  | 89.0%       | -            | -          | -          |
| Abr-26  |  | JPN  | <b>Pan Pacific International Holdings</b> , un operador de tiendas de descuento y de mercancía general, adquirió <b>Olympic Group Corporation</b> , un operador de tiendas minoristas                             |  | Múltiples vendedores                                                                  | 100.0%      | \$347.3      | -          | 0.5x       |

\*Transacción anunciada pendiente de aprobación y otras condiciones de cierre

# Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

**Reciba actualizaciones por correo electrónico con datos, informes y análisis exclusivos de sectores clave en el momento de su publicación**

SUSCRÍBETE

# Mandatos Representativos en México

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>INMAGUSA</b><br/>Grupo Galaz, S.A de C.V.</p> <p>ha sido adquirido por</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  <p>vendió</p>  <p>a</p>          |  <p>vendió</p> <p>Sus negocios de sanitarios</p> <p>ST. THOMAS CREATIONS<br/><small>BATHROOMS THAT WORK BEAUTIFULLY</small></p> <p>y</p>  <p>a</p>                                                                  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>                                |  <p>vendió</p>  <p>a</p>                             |  <p>ha sido adquirida por</p>                   |   <p>adquirió</p> <p>El negocio del reciclaje del zinc</p> <p>de</p>  |
|  <p>ha adquirido</p>     <p>agencias automotrices de</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha vendido</p> <p>Kidde de Mexico, S.A. de C.V</p> <p>Negocio de soluciones de seguridad contra incendios</p> <p>a una filial de</p>                                                                                                                                                             |  <p>ha vendido su negocio de bombeo de concreto</p> <p>a</p>                                                                             | <p>CORPORACION</p>  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>                 |  <p>ha sido adquirida por</p>                                                                                                                          |
|  <p>ha sido adquirida por</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>inteleactiva®</p> <p>adquirió</p>  <p>KFC Costa Rica</p> <p>a</p>                                           |  <p>Multiples adquisiciones</p>     |  <p>se asoció con</p>  <p>una subsidiaria de</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>                                                                                                       |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>  |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>                                                                                                           |



**JAMES A. SEALE**

Presidente y Fundador | Washington, D.C.

  +1 (703) 623-9253

30+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington  
Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho  
Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



**SERGIO GARCIA DEL BOSQUE**

Socio Director | Ciudad de México, México

  +52 (55) 8000-7463

17+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones  
IPADE - MBA  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



**CARLOS HERNANDEZ GOUDET**

Socio Director | San Luis Potosí, México

  +52 (444) 576-9060

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones  
Escuela de Negocios de Columbia - MBA  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



**BRETT M. CARMEL**

Socio Director Senior y Cofundador | Miami, FL

  +1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins  
Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales  
Maestría en Relaciones Internacionales  
Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores



**ROBERT E. WHITNEY**

Socio Director | Washington, D.C.

  +1 (703) 801-8939

19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento  
Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad



**FELIPE BUENO**

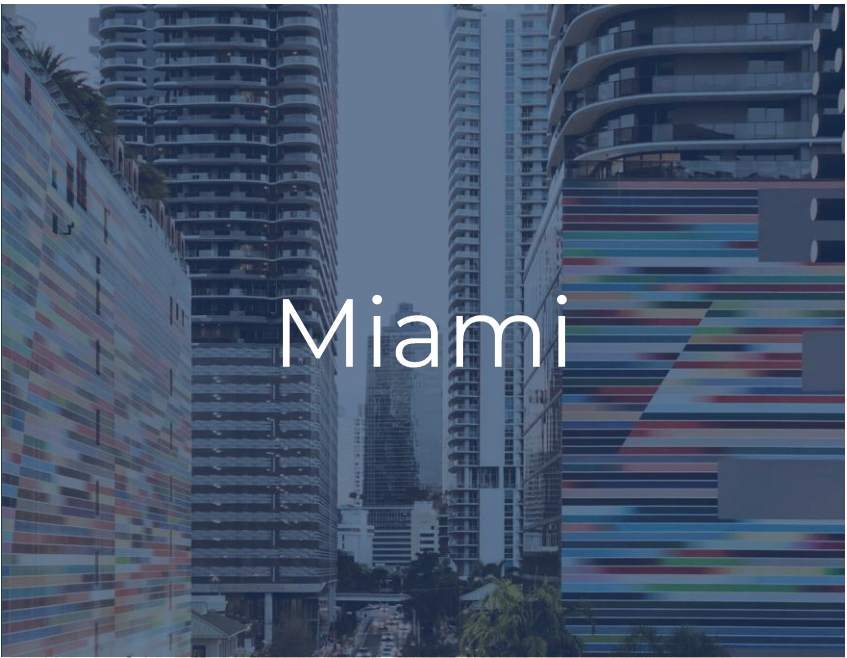
Director Senior | Monterrey, México

  +52 (84) 4432-4444

40+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas



Washington D.C.



Miami



Ciudad de México



Monterrey



San Luis Potosí

Durante más de 25 años, Seale & Associates ha prestado sus servicios a importantes empresas públicas y privadas en el mundo que operan en una amplia gama de industrias, con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando al mismo tiempo ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar sus operaciones más complejas

+25

Años de Experiencia

+\$50B

Transacciones Cerradas en el mundo

Servicios y Soluciones

- Fusiones y Adquisiciones

Desinversiones

Joint Ventures / Alianzas

Recapitalizaciones
- Due Diligence / Apoyo

Peritaje

Asesoría en Finanzas Corporativas

Consultoría Estratégica

Asesor de Confianza de Empresas Líderes en el Mundo

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con muchas de las empresas más reconocidas y respetadas en el mundo...

...así como con numerosos fondos de capital riesgo, family-offices y empresas privadas.





# Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.